

- Е.В. Трибушной. – М.; СПб.; К.: Вільямс, 2007. – 306 с.
9. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство / [Геєць В.М., Кизим М.О., Клебанова Т.С., Черняк Т.С.]. – Х.: ИНЖЭК, 2006. – 240 с.
10. Лук'яненко Д.Г. Глобальна економічна інтеграція: монографія / Д.Г. Лук'яненко. – К.: Національний підручник, 2008. – 219 с.
11. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – 16-е изд. – М.: Инфра-М, 2007. – 939 с.
12. Мунтіян В.І. Економічна безпека України / В.І. Мунтіян. – К.: КВІЦ, 1999. – 462 с.
13. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт; пер. с англ. М.Я. Каждан; науч. ред. пер. В.Г. Гребенников. – М.: Дело, 2003. – 359 с. – (Серия «Современная институционально-экономическая теория»).
14. Предборський В.А. Економічна безпека держави / В.А. Предборський. – К.: Кондор, 2005. – 392 с.
15. Самуэльсон П.Э. Экономика / П.Э. Самуэльсон; пер. с англ. О.Л. Пелявского. – М.; СПб.; К.: Вільямс, 2012. – 1358 с.
16. Сухоруков А.І. Національна економічна безпека: навч. посібник / Сухоруков А.І., Мошенський С.З., Петрук О.М.; за ред. А.І. Сухорукова. – Житомир: Рута, 2010. – 384 с.
17. Бізнес-менеджмент: навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / [Л.І. Федулова, В.Г. Федоренко, В.Ф. Гриньов та ін.]; заг. ред. Л.І. Федулова. – К.: МАУП, 2007. – 632 с.
18. Хайєк Ф.А. Право, законодавство та свобода. Нове викладення широких принципів справедливості та політичної економії: в 3 т. / Ф.А. Хайєк; пер. з англ. Н. Комарова. – К.: Сфера, 1999. – Т. 2: Міраж соціальної справедливості. – [Б. м.]: [б.в.], 1999. – 200 с.
19. Шлемко В.Т. Економічна безпека України: сутність і напрямки забезпечення / В.Т. Шлемко, І.Ф. Бінько. – К.: [б.в.], 1997. – 143 с. – (Національна безпека; вип. 2).
20. Власюк О.С. Економічна безпека України в умовах ринкових трансформацій та антикризового регулювання / О.С. Власюк. – К.: ДННУ «Акад. фін. упр.», 2011. – 474 с.
21. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>.
22. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
23. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua/>.
24. Ліпкан В.А. Національна безпека України: навчальний посібник / В.А. Ліпкан. – К.: КНТ, 2009. – 576 с.
25. Економічна безпека: навч. посіб. / [Франчук В.І., Герасименко Л.В., Гончарова В.О. та ін.]; за ред. В.І. Франчука. – Л.: ЛьвДУВС, 2010. – 243 с.

*Рецензент д.е.н., професор НАСОНА Попова В.В.  
Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Токмакова І.В.*

УДК 338.47 :656.07

DOI: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i49.51126>

## ВПЛИВ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ В МІЖНАРОДНИХ ХОЛДИНГАХ

*Колосок В. М., д.е.н., професор,  
Мордвицька Ю. С., аспірант, асистент (ДВНЗ «ПДТУ»)*

*У статті обґрунтовано необхідність розвитку новітніх методів та інструментів управління логістикою на підприємствах, що входять до складу міжнародних вертикально-інтегрованих холдингів; досліджено ефективність використання трансфертного ціноутворення, з одного боку, як інструменту розподілення та маневрування фінансовими ресурсами холдингу; з іншого – як методу управління ланцюжками постачань в корпоративній логістичній мережі; описано та структуровано систему ресурсного постачання на кожній стадії виробничого процесу; удосконалено та адаптовано модель ланцюжку формування доданої вартості М.Портера для сучасних реалій господарювання гірничо-металургійних холдингів.*

**Ключові слова:** трансфертне ціноутворення; ланцюжок постачань; логістика; міжнародні вертикально-інтегровані холдинги; металургійне підприємство

## ВЛИЯНИЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКОЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ХОЛДИНГАХ

*Колосок В. М., д.э.н., профессор,  
Мордвичка Ю.С., аспирант, ассистент (ГВУЗ «ПГТУ»)*

*В статье обоснована необходимость развития новейших методов и инструментов управления логистикой на предприятиях, входящих в состав международных вертикально-интегрированных холдингов; исследована эффективность использования трансфертного ценообразования, с одной стороны, как инструмента распределения и маневрирования финансовыми ресурсами холдинга; с другой - как метода управления цепочками поставок в корпоративной логистической сети; описано и структурировано систему ресурсного снабжения на каждой стадии производственного процесса; усовершенствована и адаптирована модель цепи формирования добавленной стоимости М. Портера для современных реалий хозяйственной деятельности горно-металлургических холдингов.*

**Ключевые слова:** трансфертное ценообразование; цепь поставок; логистика; международные вертикально-интегрированные холдинги; металлургическое предприятие

## THE INFLUENCE OF TRANSFER PRICING ON THE EFFECIENCY OF LOGISTICS MANAGEMENT AT THE INTERNATIONAL HOLDINGS

*Kolosok Valeriya, Dr.Sc.Ec., prof.,  
Mordvytska Yulia , the postgraduate, assistant ( Priazovsky State Technical University)*

*The important mean of innovative logistics management methods and tools developing in companies, that are structural units of the international vertically integrated structures, was substantiated in the article; it was investigated the efficiency of transfer pricing, on the one hand, as a tool distribution and maneuvering of financial resources of the holding; on the other one- as a method of supply chain management within the corporate logistics network; it was described and structured the system of resource supply at each stage of the production process and traced the model of formation of the value added chain by M.Porter at the mining and metallurgical holdings.*

**Keywords:** transfer pricing; supply chain management; logistics; international vertically integrated holding companies; metallurgical enterprise.

**Постановка проблеми.** В сучасних ринкових реаліях застосування міжнародними корпораціями механізму трансфертного ціноутворення набуває все більшого стратегічного значення та розширює можливості його застосування в різних сферах управління. Окрім вузького розуміння сфери використання даного механізму як схеми ухилення від справедливих оподаткування прибутку, система трансфертного ціноутворення в вертикально-інтегрованих холдингах і групах дозволяє досягти вагомих конкурентних переваг та ефективно розподілити фінансові ресурси між пов'язаними структурними бізнес-одинацями. Приймаючи до уваги сучасні тенденції фокусування уваги топ-менеджерів відомих ТНК до розвитку новітніх методів управління корпоративними логістичними процесами, у процесі пошуку резервів підвищення ефективності роботи усіх ланок виробничого процесу, доцільно розглянути ефективність застосування трансфертного ціноутворення в галузі управління корпоративними ланцюгами постачань.

**Аналіз останніх досліджень та**

**публікацій.** Проблеми функціонування трансфертного ціноутворення в міжнародних корпораціях детально висвітлені у звітах Організації економічного співробітництва та розвитку ЄС (ОЕСР) [1], Департаменту з економічних і соціальних питань ООН [6]; компаній - лідерів з аудиту і консалтингу великої четвірки «Ernst & Young», «PwC» «Deloitte», «KPMG» [2]; дослідженню корпорацій з точки зору функціоналу логістики в галузі управління ланцюгами постачань в вертикально інтегрованих корпораціях присвячені роботи вітчизняних вчених-економістів Н.А.Гвілія [7], А.Н. Захарова [8]; у галузі розробки методик формування ланцюгів доданої вартості у корпораціях потрібно виділити роботи відомого вченого-економіста М. Портера [4-5].

**Метою статті** є обґрунтування ефективності застосування трансфертного ціноутворення як інструменту розподілення та маневрування фінансовими ресурсами в управлінні ланцюгами постачань корпоративної логістичної мережі.

**Основні результати дослідження.**

Фокусування на стратегічному корпоративному управлінні у галузі логістики набуває дедалі значимої пріоритетності. Політична та економічна нестабільність, що має місце в Україні та у світовому просторі в наш час, диктує необхідність динамічного розвитку управління логістичними процесами, яке повинно мати у своєму розпорядженні науково обґрунтований економічний інструментарій, що забезпечує ефективну реалізацію єдиної стратегії міжнародних холдингів та корпорацій. Перш за все, необхідно виокремити основні цілі та завдання, пов'язані із побудовою досить гнучкої системи взаємовідносин:

✓ між виробничими підприємствами, логістичними та збутовими компаніями, що входять до єдиної організаційної структури корпорації; є елементами її логістичної мережі; задіяні у організації корпоративної логістичної діяльності (матеріально-технічне постачання, збутова, інформаційна діяльність та ін.);

✓ між корпорацією та зовнішнім середовищем.

Корпорація повинна мати високодиверсифіковану та розвинуту систему логістики за для забезпечення збалансованості та взаємопов'язаності логістичних (матеріальних, фінансових та інформаційних) потоків між структурними пов'язаними бізнес-одинацями, що беруть участь у єдиному виробничому процесі. Одним з таких методів управління є встановлення внутрішніх (трансфертних) цін на об'єкти трансферу між підприємствами - учасниками корпоративних ланцюгів постачань. Для промислових підприємств домінуючими видами-об'єктами трансферу, зазвичай є сировина, матеріали, ТМЦ, допоміжні матеріальні ресурси, основні засоби та обладнання, фінансові ресурси, грошові кошти, сервісні послуги та ін. [3;10]

Перш за все, необхідно досить детально розібратись в організації процесу передачі (трансферу) вищезазначених об'єктів між спорідненими підприємствами, пов'язаними спільними виробничими процесами, і компаніями, що забезпечують дані підприємства послугами з транспортування та реалізації продукції. Спробуємо розглянути структуру логістичної мережі корпорації на прикладі національного гірничо-металургійного холдингу «Метінвест», що входить до складу міжнародної багато диверсифікованої групи «System Capital Management» (далі- «SCM»).

За даними українських інформаційно-аналітичних інтернет-ресурсів, група «SCM»

одною з перших серед українських бізнес-груп почала займатися розвитком логістики. Транспортний сектор корпорації представлений у бізнесі морських перевезень та управління портовими активами – холдингом «Портінвест»; послуг з перевезень вантажів залізничним транспортом - холдингом «Лемтранс» та «Трансінвест» (будівництво та ремонт залізничних колій у системі транспортної інфраструктури Групи). Також слід виокремити компанію із надання транспортно-експедиторських послуг та управління ТОВ «Метінвест Шіпінг», що входить до організаційної структури гірничо-металургійного холдингу «Метінвест». Перевезення автотранспортом здійснюються переважно управліннями з автотранспорту та механізації виробничих підприємств холдингів, підконтрольних Групі і автопарками збутових компаній та метало центрів. Функціонально-організаційну структуру учасників логістичної мережі, що обслуговує підприємства холдингу «Метінвест», у схематичному вигляді наведено на рис. 1

Слід зазначити, що металургійна галузь в Україні є базовою і експортно орієнтованою. Спостерігається досить тісний взаємозв'язок та вплив комерційних інтересів міжнародних корпоративних структур на результати діяльності гірничо-металургійного комплексу України в цілому. Те, що на даний час практично всі крупні промислові підприємства ГМ України увійшли до складу організаційної структури корпоративних вертикально-інтегрованих структур (груп і холдингів), вимагає функціонування високорозвиненої системи управління логістикою за для гнучкого координування всіма бізнес-процесами. Так, Метінвест холдинг, який є структурним підрозділом багатогалузевої групи СКМ, володіє крупними українськими активами у сфері гірничо-металургійного бізнесу: виробничими підприємствами; збутовими; логістичними та управляючими компаніями (табл.1).

Згідно зі структурою активів, представленою у табл.1, сектор виробництва холдингу «Метінвест» представлений двома дивізіонами: гірничорудним та металургійним. Підприємства гірничорудного дивізіону забезпечують: видобуток залізної руди та виробництво залізорудного концентрату (гірничо-заготівельні комбінати м. Кривий Ріг); видобуток вугілля та виробництво вугільного концентрату (шахти Донецької обл. (Україна) та вугледобувна компанія «United Coal Company» м.Blountville, Tennessee, США ).

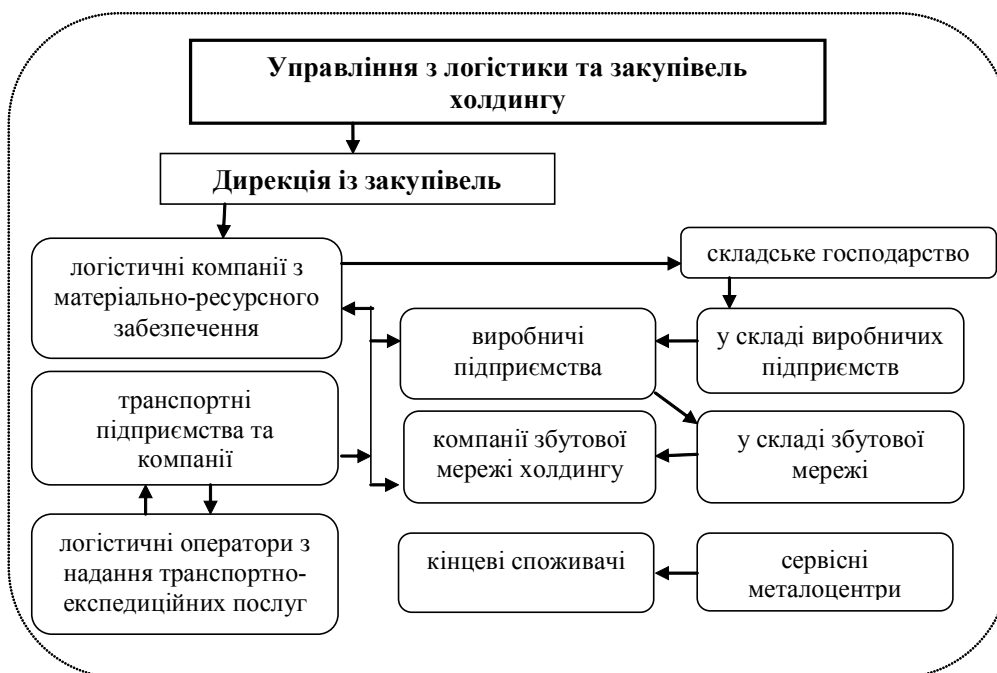


Рис. 1 Структура учасників логістичної мережі, що обслуговує підприємства гірничо-металургійного холдингу (на прикладі холдингу «Метінвест»)

Таблиця 1  
Секторально розподілена організаційна структура активів холдингу «Метінвест» станом на січень 2015 р. (за функціями та географічним розташуванням)

Активи	Тип діяльності	Країна розташування підрозділів активів
1	2	3
Гірничорудний дивізіон	видобуток залізної руди, обробка, виробництво концентратів	Україна
	видобуток вугілля, обробка і виробництво концентратів	Україна, США
	виробництво і переробка вапняку, флюсів	Україна
Металургійний дивізіон	виробництво сталі та напівфабрикатів	Україна
	виробництво плоского прокату, сортових та фасонних профілів, заготівель, труб та інших виробів з металу	Україна, Болгарія, Італія, Великобританія
	виробництво агломерату, коксової та коксохімічної продукції	Україна
Логістичні компанії	надання транспортно-експедиційних послуг, митне оформлення вантажів, управління залізничними, морськими та автоперевезеннями, закупка ресурсів	Україна
Збутова мережа	продаж на експорт до країн далекого зарубіжжя	гол. офіс-Швейцарія
	продаж на експорт до країн СНД	гол. офіс -Росія
	велико- та дрібнооптові поставки на внутрішній ринок	Україна
Керуючі компанії	стратегічне управління активами, фінансування профільних інвестицій	Україна
	володіння корпоративними правами активів, операції зі злиття та поглинання	Нідерланди

Залізна руда та концентрати виробляються українськими гірничо-заготівельними комбінатами в межах потреб та повністю споживаються спорідненими металургійними підприємствами з повним циклом виробництва (ПАТ «Азовсталь», «ММКІ», група «ЄМЗ»). Перевезення залізної руди, українського вугілля та концентратів здійснюється переважно корпоративним залізничним транспортом холдингу «Лемтранс» на орендованих коліях держпідприємства «Укрзалізниця». З причини недостачі українського вугілля та нинішніх труднощів його транспортування у місцях бойових дій, регулярні поставки вугілля забезпечує американська «United Coal Company» з порту «Балтимор» в Україну до порту «Південний», де товар перенавантажують на більш малотоннажні кораблі, здатні заходити в Маріупольський порт. Перевезення здійснюються морським транспортом транспортних компаній та портів спорідненого холдингу «Портінвест». Координує процес управління в сфері ресурсного постачання компанія ВАТ «Метінвест-Ресурс».

Виробничі підприємства металургійного дивізіону «Метінвесту» представлені українськими металургійними комбінатами з повним циклом виробництва (Україна) та прокатними заводами (Болгарія, Великобританія та Італія). Напівфабрикати (переважно сляби та відливки, інші товарні заготівлі), вироблені українськими комбінатами, що не споживаються власними підприємствами на наступних стадіях виробництва в межах всього виробничого циклу, з метою диверсифікації продуктової лінійки та можливості отримання додаткової маржі на дорожчому європейському ринку, передаються на споріднені прокатні металургійні підприємства вищезазначених країн. Перевезення відповідно здійснюються залізничним та морським транспортом. Готовий прокат та металеві вироби відвантажують на склади сервісних метало центрів та торговельні площі збутової мережі холдингу.

На сьогоднішній момент спостерігаються значні складнощі у транспортуванні допоміжних сировинних ресурсів - феросплавів, коксохімічних та інших продуктів переробки на металургійні підприємства. Інформаційні дані офіційного сайту холдингу «Метінвест» [12] свідчать про те, що зараз топ-менеджмент розглядає та випробовує варіанти морської логістики. Зокрема, доставка коксу, аглоруди, залізорудного концентрату до м. Бердянськ та далі - Маріупольського порту. Узагальнюючу схему ланцюгу постачання сировинних, допоміжних ресурсів та напівфабрикатів на металургійні підприємства холдингу наведено на рис. 2

Спираючись на консолідовані відомості та отримані результати, можемо остаточно підкреслити, що розвиток та удосконалення новітніх методів управління ланцюжками постачань в логістичних системах виробничих холдингів – одна з першочергових задач сучасної економіки, яка потребує рішучих дій та заходів.

Згідно аналітичних звітів міжнародної консалтингової компанії «PwC», макроекономічні цикли зростання, спаду і відновлення набули неконтрольований характер, разом зі стихійними лихами, що впливають як на можливість здійснення операційної діяльності, так і на виручку, поставили під сумнів надійність наскрізних постачань і планування попиту[2]. Можна запевнитись у значному впливі реалізації компанією ефективних стратегій з управління ланцюжками постачань на ключові показники ефективності її діяльності та необхідності побудови диверсифікованих моделей управління в даній галузі у зв'язку з необхідністю пристосування до потреб різних клієнтських сегментів. Було виділено три найголовніші фактори успіху за для досягнення конкурентної переваги за допомогою ефективного управління ланцюгами постачань : висококласні умови поставки, ціна і гнучкість. Серед пріоритетних методів диференціації ланцюжку постачань як конкурентної переваги, аналітики виділяють **метод трансфертного ціноутворення**, проте обмежуючись баченням в застосуванні даного методу лише в рамках стратегії податкової оптимізації.

Проте, динамічні зміни у світовій економіці розширюють сферу використання системи трансфертного ціноутворення в міжнародних холдингах та корпораціях. Традиційне розуміння трансфертного ціноутворення передбачає розгляд даного механізму лише як чергової схеми ухилення від справедливого оподаткування прибутку для власників великих приватних капіталів та інших стейкхолдерів, і як результат, виведення основної суми прибутку, згенерованого в управляючій компанії корпорації, в офшори. Але розвиток бізнес-процесів на міжнародному рівні диктує необхідність сприймання трансфертного ціноутворення як даності ринку, ефективного інструменту оптимізації розподілення фінансових ресурсів між спорідненими компаніями холдингу, уникнення подвійного оподаткування та управління ланцюгами постачань на кожному етапі ланцюжку створення прибутку в рамках єдиного циклу виробництва продукції та розподілу праці.

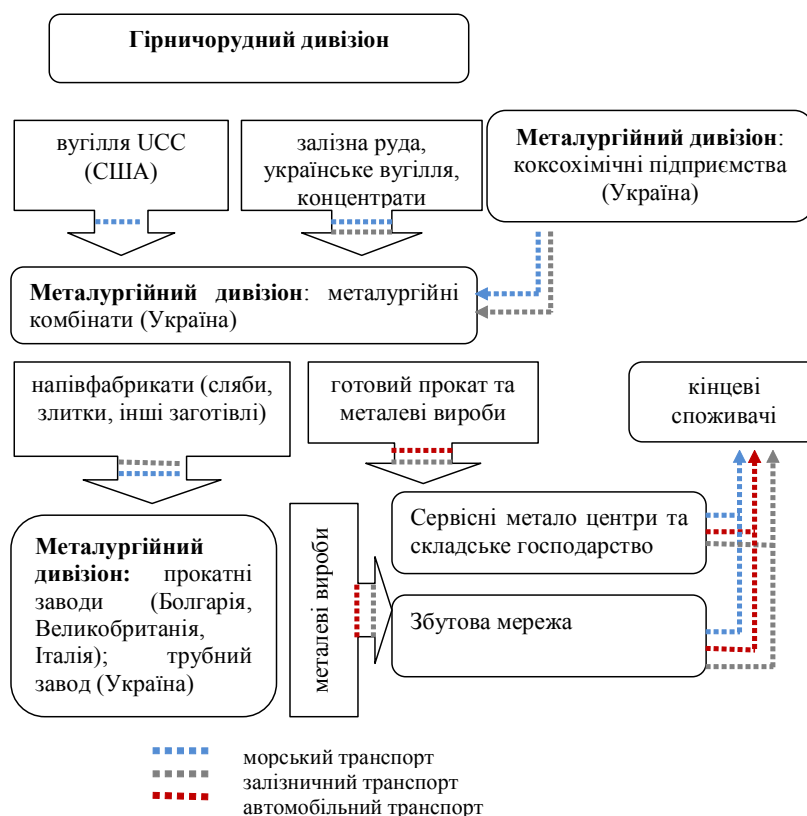


Рис. 2 Узагальнююча схема ланцюжків постачання сировинних, допоміжних ресурсів; напівфабрикатів та готового прокату гірничо-металургійного холдингу (на прикладі холдингу «Метінвест»)

Використання трансфертного ціноутворення дозволяє оптимізувати процес ціноутворення на готову продукцію та послуги на кожній ланці виробничого процесу – підприємствах-центрах витрат, готова продукція яких (наприклад, гірничорудних) є сировиною для інших (наприклад, металургійних). Згідно цього, виникає можливість встановлення адекватної ринкової ціни на готову продукцію збутовими корпоративними структурами з врахуванням вартості логістичних послуг, що надаються тими ж пов'язаними компаніями. Як результат, з одного боку, зростає акумульована сума прибутку у відповідних центрах доходів та прибутку, з іншого – значно підвищується рівень конкурентоспроможності вертикально-інтегрованого холдингу в цілому у порівнянні з більш обмеженими можливостями юридично самостійних незалежних компаній-конкурентів.

Для того, щоб відстежити процес формування прибутку у кожному центрі відповідальності, і його трансферу (передачі) між ними, цілеспрямовано відстежити ланцюжок формування доданої вартості в холдингу. Спробуємо побудувати його схематично у вигляді діаграми на прикладі гірничо-металургійного

холдингу МЕТІНВЕСТ (рис. 3).

Рис. 3 демонструє, що трансфертне ціноутворення виступає своєрідним механізмом управління ланцюжком доданої вартості у холдингу. Виробничі підприємства гірничорудного дивізіону постачають свою продукцію металургійним підприємствам, яка є сировиною для останніх за заниженими (трансфертними цінами). У свою чергу, підприємства металургійного дивізіону передають готовий металопрокат пов'язаним збутовим компаніям знову ж таки за трансфертними цінами, і вже збутові компанії реалізують готову продукцію за цінами, які відповідають ринковому рівню. У підсумку, вони отримують основну частину доходів від реалізації продукції, які генерують прибуток, яким має право розпоряджуватись і розподіляти головна компанія.

Тобто, маневрування формуванням доданої вартості в холдингу за допомогою дії механізму трансфертного ціноутворення на кожній бізнес-одиниці дозволяє підвищити ефективність роботи кожної ланки ланцюгів постачання, і як результат – згенерувати значну суму корпоративного прибутку та досягти високого конкурентоспроможного становища на міжнародному ринку.

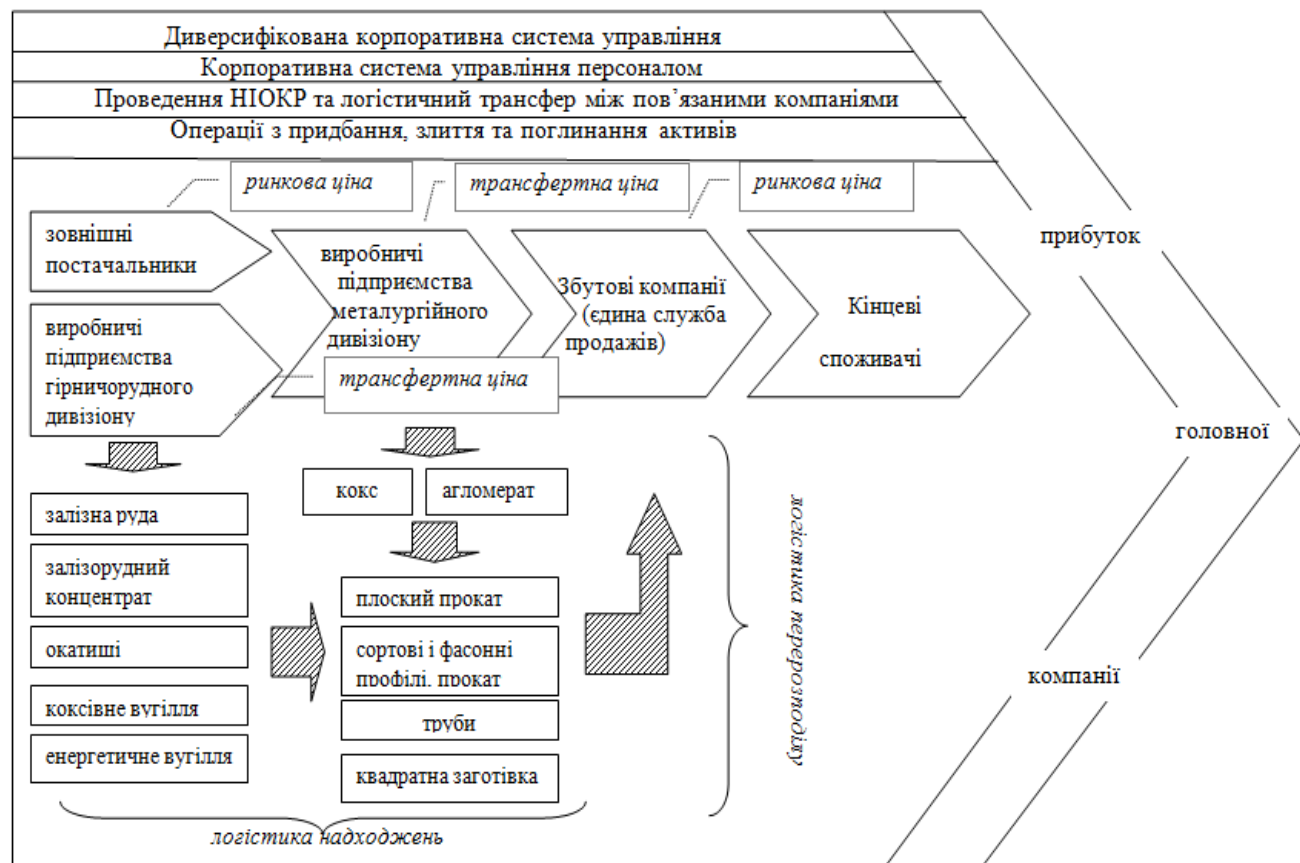


Рис. 3 Ланцюжок формування доданої вартості на прикладі гірничо-металургійного холдингу (на основі моделі М.Портєра)

**Висновки.** Отримані результати дослідження свідчать про наступне. Система використання трансфертних цін у корпоративних групах і холдингах є ефективним інструментом управління:

- ✓ розподілом і перерозподілом фінансових ресурсів;
- ✓ ланцюжком формування доданої вартості в кожному центрі фінансової відповідальності за для генерації сукупного прибутку в головній компанії;
- ✓ вартості логістики у процесі формування ланцюжком доданої вартості;
- ✓ ефективним методом управління ланцюжками постачань корпоративної логістичної мережі.

Знову ж таки підкреслюємо, що система трансфертного ціноутворення у ТНК створює передумови до підвищення її конкурентоспроможності, створюючи низьку вартість водночас зі зростанням сукупного прибутку. Використання трансфертного ціноутворення в даних умовах може виступати не тільки механізмом перерозподілу фінансових ресурсів за для зростання прибутковості холдингових структур і схемою ухилення від

справедливої суми сплати податку на прибуток до держбюджету, а й ефективним інструментом логістичного управління ланцюжками постачань міжнародних холдингів.

Звісно, не можна забувати про негативні сторони застосування трансфертного режиму. Першочергова реформа у цьому напрямку - створення діючих інструментів захисту держбюджету від можливостей ТНК використовувати даний механізм як схему ухилення від справедливого оподаткування. Початкові кроки вже здійснюються – прийняття закону про трансфертне ціноутворення у 2013 році та внесення додаткових змін з метою посилення контролю над корпоративними транзакціями в кінці 2014. Наступні кроки вимагають удосконалення досить сирій методологічної бази наукових засад функціонування даного механізму. Те, на що слід орієнтуватись в даному питанні – досвід країн ЄС.

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Addressing Base Erosion and Profit Shifting (Russian version) [Електронний ресурс] //

- OECD Publishing.- Режим доступу: [www.oecd.org/tax/treaties/1914467.pdf](http://www.oecd.org/tax/treaties/1914467.pdf)
2. Global Supply Chain Survey - 2013. [Електронний ресурс]// PricewaterhouseCoopers.- Режим доступу: [www.pwc.ru/GlobalSupplyChainSurvey2013](http://www.pwc.ru/GlobalSupplyChainSurvey2013)
3. Kolosok V., Ugrovata Yu. The economic growth of enterprises in international holdings: application of transfer pricing in Ukrainian companies // Contemporary Research on Organization Management and Administration.- 2014, No. 2(1).- p. 74-99
4. Porter, Michael E. and Klaus Schwab, eds. Global Competitiveness Report 2008/2009. Geneva: World Economic Forum, 2008. p. 23-35
5. Porter, Michael E. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. [2nd ed.] New York: Free Press, 1998 p. 15-29
6. Practical Manual on Transfer Pricing for Developing Countries Department of Economic & Social Affairs [Електронний ресурс]// United Nations Publishing.- Режим доступу: [www.un.org/esa/ffd/documents/UN\\_Manual\\_TransferPricing.pdf](http://www.un.org/esa/ffd/documents/UN_Manual_TransferPricing.pdf)
7. Гвилия Н.А. Функционал логистики в вертикально-интегрированных корпорациях / Н.А. Гвилия // Вестник Астраханского государственного технического университета . – 2014.–№3 – С.104-108
8. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / А.Н. Захаров // Бизнес и банки. – 2004.– № 1–2. с. 26-31
9. Колосок В.М. Аналіз впливу трансфертного ціноутворення підприємств гірничо-металургійного холдингу на надходження до державного бюджету України / В.М.Колосок, Ю.С. Угровата // Схід. – 2013.–№4(124) – С.19-25.
10. Колосок В.М. Специфічні аспекти трансфертного ціноутворення: методичні засади аналізу контрольованих операцій підприємств холдингу [Електронний ресурс]/ В.М. Колосок, Ю.С. Угровата // Ефективна економіка. — 2014.— № 9.-Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
11. Офіційний сайт ПАТ «ММК ім. Ілліча». [Електронний ресурс].- Режим доступу: [www.ilyichsteel.metinvestholding.com.ua](http://www.ilyichsteel.metinvestholding.com.ua).
12. Офіційний сайт холдингу МЕТІНВЕСТ. [Електронний ресурс].- Режим доступу: [www.metinvestholding.com.ua](http://www.metinvestholding.com.ua)

*Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДАЗТ Зубенко В.О.*

**УДК 656.07**

## **ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ**

*Костюк Ж.С., аспірант (УкрДАЗТ)*

*У статті розглянуто фактори впливу на рівень економічної безпеки підприємств залізничного транспорту, у тому числі тих, що виникають у зв'язку з реформуванням галузі. Виділені можливі заходи з підвищення її рівня за функціональними складовими. Задля досягнення більшої ефективності автором пропонується процес підвищення рівня економічної безпеки розглядати в сукупності з процесом управління реформуванням, а саме удосконалення системи управління реформуванням галузі у напрямку орієнтації системи на цілі підвищення рівня економічної безпеки.*

**Ключові слова:** *підвищення, економічна безпека, залізничний транспорт*

## **ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

*Костюк Ж.С., аспирант (УкрГАЗТ)*

*В статье рассмотрены факторы, влияющие на уровень экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта, в том числе, возникающие в связи с реформированием*