

## КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

*Воловельская И.В., к.е.н., доцент (УкрГАЗТ)*

*Экономическая психология – это психология субъекта хозяйственных отношений, которая позволяет более глубоко понимать влияние психологического фактора не только в микроэкономических, но и в макроэкономических процессах. Поскольку формирование экономической психологии как единой науки еще не завершено, неизбежно возникают методические сложности в определении предмета исследования. В данной статье проанализированы различные подходы к определению этого понятия и разработана классификация, учитывающая все его характеристики более комплексно.*

**Ключевые слова:** экономика, психология, экономическая психология, подход.

## КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ ПІДХОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ

*Воловельська І.В., к.е.н., доцент (УкрДАЗТ)*

*Економічна психологія - це психологія суб'єкта господарських відносин, яка дозволяє більш глибоко розуміти вплив психологічного фактора не тільки у мікроекономічних, але і в макроекономічних процесах. Оскільки формування економічної психології як єдиної науки ще не завершено, неминуче виникають певні методичні труднощі у визначенні предмета дослідження. В даній статті проаналізовано різні підходи до визначення цього поняття та розроблена класифікація, що враховує всі його характеристики більш комплексно.*

**Ключові слова:** економіка, психологія, економічна психологія, підхід.

## THE CLASSIFICATION OF THE BASIC APPROACHES TO RESEARCH OF THE ECONOMIC PSYCHOLOGY

*Volovelskaya I.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor (USA of RT)*

*Economic psychology is the psychology of the subject of economic relations, which allows you to more deeply understand the impact of psychological factors not only in microeconomic and macroeconomic processes. In the works of various scholars reflected economic knowledge in the form of ideas about the nature and interaction of economic subjects. Since the formation of economic psychology as a science is still incomplete, inevitably there are some methodological difficulties about of the designation of the subject. This article analyzes different approaches to the definition of this concept and developed a classification that takes into account all its characteristics more comprehensively.*

**Key words:** economy, psychology, economy psychology, approach.

**Постановка проблемы:** Экономическая психология как наука характеризуется многомерной структурой. Причем структура отечественной экономической психологии не является устоявшейся. Различные подходы к ее определению содержатся в учебных пособиях, сборниках материалов конференций и монографиях.

Специфика данной проблемы, а также несовершенство существующих классификаций и характеристик различных подходов изучения экономической психологии как науки на настоящий момент времени, послужили основой для написания данной статьи.

**Анализ последних исследований и публикаций:**

Значительная часть исследований относится к организационной психологии или психологии управления. Они базируются на изучении человеческого поведения и его влияния на на экономическую эффективность работы предприятий. Ведущие представители этого направления: А.И. Китов, В.Д. Попов, П. Альбо, Д. Антонидес, Х. Лейбенштейн, П. Рейно, С.Н. Булгаков, П.Б. Струве, П.Н.Савицкий, А.В.Чаянов. [1, 2 и др.].

Вопросы отношения к деньгам рассматривали Ямаучи и Темплер, А. Фенэм; психологию предпринимательства - К.Грей,

Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов; исследования в сфере рекламы- А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков и др. [2, 3, 8].

Вопросы, посвященные управлению персоналом, в частности методам мотивации рассмотрены в работах таких ученых, как: Н. Махорт, Т.Озерникова, К.М. Гуревич, Е.М. Борисова и др. [1, 4, 7, 8].

Вопросы, посвященные индивидуальности человека и его отношению к экономической деятельности рассматривали такие ученые, как: И.В.Троицкая, Э.В.Бондарев, Л.В.Алексеева и др. [3, 5, 6, 7].

**Нерешенные составляющие общей проблемы.** Проблема состоит в отсутствии комплексной классификации, которая учитывала бы все стороны и характеристики различных подходов изучения экономической психологии как науки.

**Цель статьи** заключается в изучении имеющихся классификаций и характеристик понятия экономической психологии и последующей разработки комплексной классификации подходов к изучению экономической психологии как науки.

**Изложение основного материала исследования.**

В данной работе классификационные признаки подходов к изучению экономической психологии, предложенные в предыдущей статье рассматриваются более подробно.

Явления экономической психологии изучают по различным теоретическим направлениям. Следует выделить такие, как: *структурализм*, подразумевающий систему психологии, которая имеет дело с сознательным опытом, зависящим от испытывающего его субъекта; *функционализм* - предметом изучения которого считаются функции (или акты); *бихевиоризм*, отрицающий «сознание». Законы человеческого поведения, согласно этой теории следует изучать через такие его составляющие, как мышечные движения и секреция желез. Это «бессознательная» наука, где поведение можно рассматривать как простую сумму условных рефлексов; *Гештальтизм* - теория, рассматривающая все процессы как единое целое (гештальты (gestalts)), которое не может быть разделено на отдельные составные части; *когнитивизм* - междисциплинарное научное направление, объединяющее теорию познания, когнитивную психологию, нейрофизиологию, когнитивную лингвистику, теорию искусственного интеллекта и др.; *гуманистическое направление* - самое новое направление персонологии – предполагающее, что человек от природы хорош и способен к самосовершенствованию. С точки зрения

гуманистической психологии, сама сущность человека постоянно движет его в направлении личного роста, творчества и самодостаточности, если только чрезвычайно сильные обстоятельства окружения не мешают этому. Этот подход отрицает бессознательное. Это направление предполагает, что поведением человека управляют не столько сознательные, сколько бессознательные мысли и чувства

Следует отметить также, что данные явления изучаются по различным областям исследования: *макроэкономическая область* изучаются закономерности экономического развития на основе взаимосвязи таких экономических объектов, как государства и другие крупные социальные группы и таких макроэкономических явлений, как государственная политика, благосостояние страны и др. *Микроэкономическая область* изучает малые экономические объекты. Изучаются такие категории, как прибыль, затраты, отношения между участниками рынка на основе конкуренции. *Личностная область* занимается изучением характеристик отдельных личностей, особенностей их поведения и деятельности, а также на их основе изучение психологических закономерностей взаимоотношений экономических субъектов рынка

Основные направления исследования данной науки можно ограничить следующими факторами: исследованием основных аспектов ведения бизнеса и поведения предпринимателя; потребительское поведение на рынке; область отношений от мезоуровня до личностных отношений индивидуумов.

Согласно методологическим позициям следует выделить такие направления, как: *философско-психологические*, которые изучают экономические проблемы, связанные с поведением человека с помощью философского понятийного аппарата; *общепсихологические*, изучающие общие закономерности экономических явлений, психологии сознания и политической деятельности на мезо, макро и микро-уровнях социальной действительности; *социально-психологические* - изучает закономерности взаимодействия социально-психологических и экономических факторов в аспекте функционирования различных социальных групп; *психология трудовых отношений* рассматривает трудовые отношения; отношения между производителями и потребителями; отношения между различными сотрудниками на предприятии; маркетинговую и рекламную деятельность и др.; *социокультурный подход* занимается рассмотрением таких научных категорий, как: классы; рынок; ролевые позиции в экономике; социально-психологические феномены; экономические прецеденты (власть, международные отношения и др). *Экономико-психологический подход* изучает проблемы

экономического поведения, политико-социального управления, вопросы экономического сознания личности и общества. *Экономический подход* рассматривает логику развития экономической системы через поведение хозяйствующего субъекта и личности.

Это максимальное полная классификация подходов к изучению понятия экономической психологии. В ней мы учитывали основные подходы, согласно классификационным признакам. Однако, принимая во внимание тот факт, что данная наука продолжает развиваться, возможно, данная классификация потребует дополнений и изменений.

**Выводы:** любые субъекты хозяйственной деятельности находятся в постоянном поиске оптимального решения. Это связано с тем, что неопределенность остается постоянной, иногда доминирующей особенностью условий существования человека.

Именно углубленное изучение экономической психологии, как науки даст возможность максимально решить проблему выбора лучшего решения исходя не только из экономических факторов внешней и внутренней среды, но и психологических факторов относительно лица, принимающего решения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Китов А.И. Экономическая психология [Текст] / А.И. Китов. - М.: Экономика, 1987. - С.278.
2. Лебедев А.Н. Экспериментальная психология [Текст] / А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков. - М.: АКАДЕМИЯ. - 2005. - №1. - С. 3-5.
3. Малахов С.В. Основы экономической психологии [Текст] / С.В. Малахов. - М.: Политиздат, 2002. - С.7-9.
4. Спасенников В.В. Экономическая психология как научная дисциплина, специализация студентов и область практической деятельности [Текст] / В.В. Спасенников // Региональная экономика, наука и инновации. - Калуга: «Эйдос», 1997. - С. 370—374.
5. Спасенников В.В. Экономическая психология (размышления о новой отрасли научного знания) [Текст] // информационно-аналитический центр Росбизнес-Консалтинг. - СПб: «МОСТ». - 2003. - №54. - С. 16-19.
6. Троицкая И.В. Психология предпринимательской деятельности и основы экономической психологии [Текст]: курс лекций / И.В.Троицкая. - СПб.: СПбГАСУ, 2010. - 176 с.
7. Троицкая И.В. Психология отношения к экономическим явлениям [Текст] / И.В.Троицкая. - СПб.: СПбГАСУ, 2004. - 198 с.
8. Экономическая психология: теория, практика, образование [Текст]: науч. докл. / Под ред. проф. А.И.Муравьева. - СПб.: СПбГУЭиФ, 1998. - 52 с.

*Рецензент д.э.н., профессор УкрГАЗТ Кирдина Е.Г.  
Эксперт редакционной коллегии к.э.н., доцент УкрГАЗТ Токмакова И.В.*