

УДК 338.48:330.341.1

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ТУРИЗМУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

*Копитко В. І., д.е.н., професор, декан факультету,
Терещак Ю.В., к.т.н., доцент (Львівська філія ДНУЗТ ім. академіка В. Лазаряна)*

Розглядаються напрямки підвищення якості транспортного туризму підприємствами туристичної галузі в рекреаційних регіонах України з використанням культурно-пізнавального потенціалу курортних територій. Пропонується використання унікальних конкурентних переваг туристичного потенціалу Закарпатської області: прикордонне розташування і можливість організації тісної інформаційної та трансграничної співпраці з сусідніми країнами із врахуванням транспортної складової. Розробка єдиного інформаційного простору туристичними операторами в цьому регіоні дозволить полегшити доступ на український ринок іноземним туристам, підвищити стандарти обслуговування відповідно до прийнятих міжнародних норм та привабливість для вітчизняних туристів, використовуючи різноманітні види транспорту і якість надання послуги туристичними операторами на цій території позитивно вплине на конкурентоспроможність послуги як товару.

Ключові слова: транспортний туризм, інноваційний продукт туристичних підприємств, культурно-пізнавальний туризм, інформаційний простір, рекреаційні регіони, туристичний потенціал регіону, якість туристичних послуг.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ТУРИЗМА ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕГИОНАХ УКРАИНЫ

*Копитко В.И. д.э.н., профессор, декан факультета,
Терещак Ю.В. к.т.н., доцент
(Львовский филиал ДНУЖТ им. академика В. Лазаряна)*

Рассматриваются направления повышения качества транспортного туризма предприятиями туристической отрасли в рекреационных регионах Украины с использованием культурно-познавательного потенциала курортных территорий. Предлагается использование уникальных конкурентных преимуществ туристического потенциала Закарпатской области: приграничное положение и возможность организации тесного информационного и трансграничного сотрудничества с соседними странами с учетом транспортной составляющей. Разработка единого информационного пространства туристическими операторами в этом регионе позволит облегчить доступ на украинский рынок иностранным туристам, повысит стандарты обслуживания в соответствии с принятыми международными нормами и привлекательностью для отечественных туристов, используя различные виды транспорта и качество предоставления услуги туристическими операторами на этой территории положительно повлияет на конкурентоспособность услуги как товара.

Ключевые слова: транспортный туризм, инновационный продукт туристических предприятий, культурно-познавательный туризм, информационное пространство, рекреационные регионы, туристический потенциал региона, качество туристических услуг.

TENDENCIES OF IMPROVEMENT THE QUALITY OF TRANSPORT TOURISM BY TOURISM ENTERPRISES IN RECREATION AREAS OF UKRAINE

*Kopytko V.I., Doctor of Economics, Professor, Dean of the Lviv branch,
Tereshchak Y.V., Ph.D., assistant professor Lviv branch
(Dnipropetrovsk National University of Railway Transport named after Ac. V. Lazaryan)*

Tendences of improvement the quality of transport tourism by enterprises in the tourism industry in recreational regions of Ukraine using cultural and educational potential of resort are reviewed. It is advisable for tourism industry businesses in resort areas to combine the two models concept of cultural and educational tourism, where the element of knowledge involving natural and cultural values serves as the main purpose of trip by transport, or as an additional service, which is typical for tourist resort areas. This will provide the methodological basis for improvement of regulating cultural tourism methods based on the mechanism of feedback with the consumer in the system of administrative and public forms of management. It is proposed to use the unique competitive advantages of tourism potential of Transcarpathian region : border location and the possibility of information and trans-boundary cooperation with neighbouring countries with regard to the transport component. Development of common information space by tourist operators in the region will facilitate access to the Ukrainian market for foreign tourists, increase service standards in accordance with accepted international standards and attraction for domestic tourists using various mode of transport. Tourism enterprises' innovative product in the recreational tourism sector can be called new service proposals, directions, routes that are offered and sold in the market, and the quality of services given by tour operators in the area affect the competitiveness of the service as goods.

Keywords: *transport tourism, tourism enterprises' innovative product, cultural and educational tourism, information space, recreational areas, tourist potential of the region, the quality of tourist services.*

Постановка проблеми та її зв'язки з науковими чи практичними завданнями. Туристично-рекреаційні регіони потенційно становлять значну частку економічного потенціалу України, оскільки при ефективному використанні цього потенціалу можна отримувати грошові надходження, які сприятимуть збільшенню доходів регіональних бюджетів. Вирішення зазначених проблем, враховуючи особливості туристично-рекреаційних регіонів, пов'язане з вдосконаленням інфраструктури туризму, його кадрового забезпечення та сформованих форм управління. Одним із таких регіонів є Закарпатська область. Незначне зростання економічних показників суб'єктів туристської індустрії не завжди означає задоволеність споживача послуг, адже Україна, займаючи одне з провідних місць в Європі за рівнем забезпеченості цінними природними та культурними ресурсами, залишається аутсайдером цих світових процесів. Тому використання культурно-пізнавального потенціалу курортних територій, підвищення якості транспортного туризму і створення

сучасної концепції розвитку культурно-пізнавального туризму потребують вивчення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Внесок у розвиток теорії і методики туристичної галузі внесли такі вчені, як: В. Басюк О.В.[2], І. Богатюк [11], І. Безуглий, Д. Стеченко, [12], М.Бойко, С.Мельниченко, Т.Ткаченко[13], С. Куніцин [4], В.Руденко [1]. Питаннями впливу якості послуг на ефективність туристської діяльності займалися такі дослідники, як А. Астахов[10], М. Денисенко, Н. Терещенко [9], висвітлення теоретичних проблем і практичних аспектів транспорту, транспортної інфраструктури та їх використання в туристичній сфері стали предметом дослідження вчених: О.Бордун [14], Л. Медвідь [15], О. Пікулик [16] та ін.

Виділення невирішених частин загальної проблеми. Не дивлячись на велику кількість досліджень в контексті надання якісних туристичних послуг туристичними підприємствами, специфічні особливості регулювання якості транспортного обслуговування та відповідно його вплив на

культурно-пізнавальний туризм у курортних територіях вивчені недостатньо.

Формування цілей статті (постановка завдання) Подальші дослідження вимагають визначення напрямків підвищення якості послуг транспортного туризму підприємствами туристичної галузі у рекреаційних регіонах України, що дозволить підвищити соціальну та екологічну ефективність цієї діяльності на курортних територіях.

Виклад основного матеріалу дослідження. Враховуючи особливості культурно-пізнавального туризму та його місце в цілому в індустрії подорожей, можна розглядати цей процес як сукупність соціально-економічних відносин, що виникають в процесі вдосконалення способів управління якістю послуг культурно-пізнавального туризму курортних територій. Важливим тут є той факт, що даний вид туристських послуг може мати як самостійну привабливість, так і виступати супутніми, залежними послугами, обсяг яких буде залежати в курортних територіях від кількості осіб, яким надаються лікувально-оздоровчі послуги.

Розвиток рекреації та туризму як стратегічний напрям довгострокової регіональної політики держави, зафіксовано у переліку пріоритетних напрямів розвитку 17 регіонів України. Спільним для них є стимулювання розвитку підприємництва в туристичній сфері, сприяння розбудові та модернізації туристичної та рекреаційної інфраструктури із широким використанням рекреаційних та лікувально-оздоровчих ресурсів[2].

Враховуючи те, що кількість міжнародних туристів у 2015 році зростає на 50 млн. чоловік і досягла рекордних 1 млрд. 184 млн. осіб[8], сучасний стан розвитку економіки України та її регіонів, не характеризується зростаючим попитом на внутрішньому ринку туристичних послуг і не відкриває можливості для багатьох вітчизняних економічних суб'єктів і не дає можливість також визначити точки довгострокового стійкого зростання туристично-рекреаційного комплексу і виробити механізми, що підвищують доступність і конкурентоспроможність послуг галузі, тому справедливо відзначає автор [11, с.49-50], що розвиток туристично-рекреаційних комплексів в Україні характеризується певною невідповідністю між платоспроможним попитом на туристично-рекреаційні послуги та пропозицією, яка визначається рекреаційною місткістю діючих оздоровниць.

В інфраструктурі рекреаційної галузі Західного регіону України важливе місце займають колективні засоби розміщення. Вони поділяються на спеціалізовані засоби розміщення, готелі та аналогічні засоби розміщення (рис.1). За наявністю рекреаційних ресурсів Львівська область займає одне з провідних місць в державі і у спеціалізованих засобах було розміщено 170,8 тис. осіб і серед областей Карпатського регіону за сумарним потенціалом природних рекреаційних ресурсів вона поступається лише Закарпаттю [1, с. 124], де виявлено і досліджено 360 джерел мінеральних вод[3].

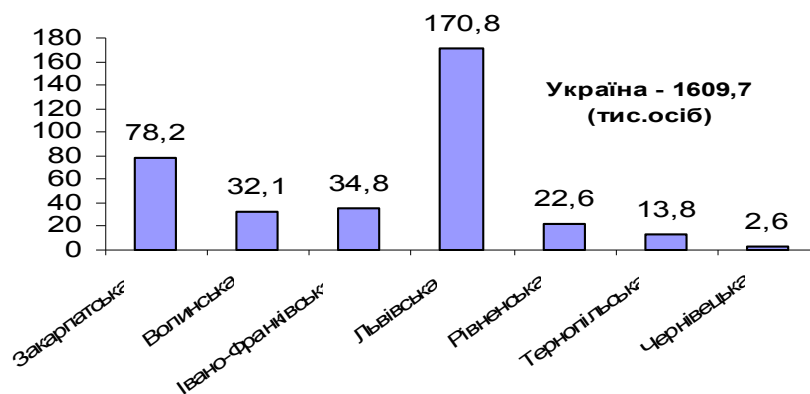


Рис. 1. Кількість розміщених осіб у спеціалізованих засобах розміщення по Україні та Західному регіону у 2014 році

Якщо проаналізувати динаміку туристичних потоків у Закарпатті (табл.1) - кількість туристів, що обслуговуються суб'єктами туристичної діяльності становить 11625 осіб і це становить лише 4,8% всіх туристів України, що значно менше кількості туристів, які обслуговуються суб'єктами туристичної діяльності Львівської та Івано-Франківської областей.

Таблиця 1[5, с. 14]

Кількість туристів, що обслуговуються суб'єктами туристичної діяльності, по Україні та Західному регіону у 2014 році

	Усього	У тому числі			Кількість екскурсантів
		іноземних туристів	туристів, які виїжджали за кордон	туристів, охоплених внутрішнім туризмом	
По Україні ¹	2425089	17070		322746	1174702
Закарпатська	11625	6	9815	1804	3661
Волинська	14593	349	8073	6171	11728
Івано-Франківська	63848	567	7609	55672	1019836
Львівська	92128	2015	61465	28648	26901
Рівненська	8936	-	7502	1434	4551
Тернопільська	9066	-	4691	4375	1371
Чернівецька	16560	83	14480	1997	1112

Із 2198 суб'єктів туристичної діяльності по Україні (табл.2) у Закарпатській області – лише 40 і доходів від надання туристичних послуг отримано отримано 7017,4 тис.грн., що становить 1,3% від загальноукраїнського показника. Однак, у регіональній індустрії туризму у Закарпатті рівень сервісу та кваліфікації персоналу не завжди відповідає запитам і очікуванням клієнтів, має місце незадовільне співвідношення таких показників як «ціна-якість».

Таблиця 2[5,с.15]

Суб'єкти туристичної діяльності по Україні та Західному регіону у 2014 році

	Юридичні особи					Фізичні особи-підприємці				
	Усього, од	у тому числі			Дохід від надання туристичних послуг, тис.грн.	Усього, од	у тому числі			Дохід від надання туристичних послуг, тис.грн.
		туроператори	турагенти	що здійснюють екскурсійну			турагенти	що здійснюють екскурсійну		
По Україні	2198	667	1473	58	5432673,4	1687	1596	91	133971,1	
Закарпатська	40	16	22	2	7017,4	34	34	-	2457,0	
Волинська	27	15	10	2	5030,5	53	50	3	4536,6	
Івано-Франківська	48	22	23	3	205352,1	51	48	3	1573,6	
Львівська	143	52	79	12	166910,8	92	69	23	7842,7	
Рівненська	30	6	23	1	4165,5	39	38	1	2820,7	
Тернопільська	22	1	9	3	2912,9	27	26	1	1369,4	
Чернівецька	44		20	-	6432,3	24	24	-	2225,3	

Йдеться про пошук туристичними підприємствами нових форм управління розвитком транспортного та культурно-пізнавального туризму, що вимагає оцінки соціально економічної ефективності

формування та управління такими туристично-рекреаційними регіонами, особливо в аспекті їх територіального, інфраструктурного, економічного і соціального розвитку і дозволить поєднати з лікуванням та відпочинком за допомогою транспортних засобів культурно-пізнавального туризму.

Згідно з шкалою оцінки клімату рекреаційних районів територія Закарпатської області отримала оцінку "найкраща" за сумарною тривалістю сприятливих для відпочинку періодів, що дає можливість стверджувати про перспективи розвитку транспортної інфраструктури Західного регіону та залізничного туризму на Закарпатті. Закарпаття межує із рекреаційними територіями Львівської та Івано-Франківської областей, де можливо залучення осіб у лікувально-оздоровчих закладах до транспортного і відповідно культурно-пізнавального туризму на Закарпатті.

Сприятливе географічне становище та існуючий потенціал туристичної галузі Закарпаття в сфері культури несе в собі значні можливості в умовах євроінтеграційних процесів в Україні. У зв'язку з цим важко переоцінити ту роль і ті можливості, які відкриває туристично-рекреаційний комплекс Закарпатської області у розвитку професійних ресурсів і людського капіталу регіону, становлення культурно-освітнього рекреаційного центру на території області. Реалізація зазначених перспектив потребує участі державних інститутів у вирішенні низки практичних проблем, які гальмують ефективну взаємодію сфер туризму, культури та освіти.

На сьогоднішній день на Закарпатті туристична діяльність не завжди є рекреаційною, а рекреаційна – туристичною. Воно і не може бути в повній мірі реалізоване, однак об'єднати може це в певній мірі транспорт. Тому є необхідність об'єднання зусиль туристичних операторів (агентів) щодо забезпечення створення та реалізації туристичного продукту, який характеризується як попередньо розроблений комплекс туристичних послуг, який поєднує не менше ніж дві такі послуги [6, с.230]. Туристична галузь Закарпатської області не може існувати без розвинутої транспортної інфраструктури туризму [15], яка на думку О.

Пікулика [16, с.287], є сукупністю транспортних комунікацій, об'єктів з обслуговування пасажирських перевезень, об'єктів технічного обслуговування та ремонту.

Довжина автомобільних доріг у Закарпатті загального користування протягом 2014р. не змінилась і становила 3347,8 км, у т.ч. з твердим покриттям - 3337,9 км. Загальна регіональна залізнична мережа зв'язує область з Угорщиною, Румунією та Словаччиною і, відповідно, з західноєвропейськими країнами. Область також має три виходи на загальнодержавні залізничні мережі через Карпатські перевали. Експлуатаційна довжина залізничних колій становить 598 км, з яких 43,5% з електровозною тягою [17, с.9-10].

Залучити всіх бажаючих до транспортного і відповідно культурно-пізнавального туризму на Закарпатті можна, використовуючи вузькоколіїний маршрут «Боржавська вузькоколіїнка», що пролягає Берегівським, Виноградівським та Іршавським районами. Карпатська залізниця і досі об'єднує міста Карпатського регіону в Україні (Закарпатська область), Румунії (лісова залізниця Вісеул-де-Сус), Словаччині (дитяча залізниця у м. Кошіце), Польщі (Бещадська Лісова Колейка, м.Цісно), Угорщині (вузькоколіїні залізниці в містах Палхаз, Мішкольц, Ніредьхаз) [7, с.103].

Створення ПАТ "Українська залізниця" сприятиме підвищенню якості транспортного туризму, що дозволить в регіонах України зробити сприятливий вплив на туризм в цілому, оптимізувати структуру туристських пакетів і забезпечити задоволення споживчого попиту, сприяти розвитку нових форм туризму, забезпечити транспортну доступність нових туристських напрямків і сприяти економічному розвитку цих регіонів і як у більшості економічно розвинених країн світу [4, с.40], призводить до підвищення масової мобільності та свободи переміщення широких верств населення з метою змістовного проведення дозвілля.

Для цього необхідно забезпечити розробку управлінських рішень щодо визначення показників, які обумовлюють надання якісного туристичного продукту, що розглядається як важлива складова програми управління якістю туристичних послуг [10, 62]. Ефективна діяльність підприємств туристичної індустрії можлива за таких умов [9, с.135]:

- комплексна туристична послуга задовольняє всі вимоги вітчизняного законодавства та інші вимоги регіону, суспільства;

- туристична послуга відповідає потребам сфери застосування або призначення;

- туристичний продукт задовольняє вимоги та очікування споживачів;

- туристичний продукт відповідає стандартам та технічним вимогам;

- комплексна туристична послуга, з одного боку, спрямована на одержання прибутку суб'єктами туристичної індустрії, з другого - пропонується споживачам та туристичним агентам за конкурентоспроможними цінами;

- туристичний продукт задовольняє всі вимоги безпеки.

Туристично-рекреаційні зони є значною частиною економіки Карпатського регіону і особливо Закарпаття, оскільки мають величезний потенціал формування доходів регіонального бюджету. У зв'язку з цим актуальною стає проблема розробки моделей і методик для оцінки соціально-економічної ефективності формування та управління такими туристично-рекреаційними зонами, особливо в аспекті їх територіального, інфраструктурного, економічного і соціального розвитку. Моделі для вимірювання та оцінки ефективності також є важливими для розробки механізму формування і управління цими територіями. Істотним залишається матеріально-технічна та інфраструктурна відсталість рекреації. Територіальна структура Закарпаття відрізняється нерівномірним характером освоєння території рекреаційні райони відчують переважання, в той же час ресурсний потенціал перспективних гірських, передгірських використовується не в повному обсязі.

Тут необхідні інновації, які в рекреаційно-туристичній сфері можна розглядати як результат дій, які спрямовані на створення нового продукту, освоєння нових ринків, впровадження інформаційних технологій, вдосконалення процесу надання рекреаційно-туристичних послуг, створення стратегічних альянсів для здійснення бізнесу, впровадження сучасних організаційно-управлінських форм діяльності спеціалізованих підприємств. [13, с. 64]. Якість послуги на цій території як чинника, що надаватимуть туристичні підприємства, впливає на конкурентоспроможність послуги

як товару і визначального задоволення споживача від придбання послуги як споживчої цінності, що відбивається в соціальній ефективності туризму.

Для регіонального рекреаційно-туристичного бізнесу переваги можна вбачати в наступному: зниження трансакційних витрат, поліпшення можливостей для більш результативного виходу на ринки, активізація інноваційної діяльності, удосконалення і модернізація ринкової інфраструктури надання рекреаційно-туристичних послуг [12, с.14], а функціонально-господарську систему індустрії туризму розглядати як три складові: гостинності, транспорту та туристично-оздоровчої діяльності [14, с.148].

Тому на курортних територіях підприємствам туристичної галузі доцільно об'єднати концепцію двох моделей організації культурно пізнавального туризму, де елемент пізнання і прилучення до природних і культурних цінностям виступає або як головна мета подорожі транспортом, або як додаткова послуга, що властиво туристичним продуктам курортних територій і забезпечити методичну основу вдосконалення способів регулювання культурно-пізнавального туризму на базі використання механізму зворотного зв'язку зі споживачем в системі адміністративних і громадських форм управління.

Одним із унікальних конкурентних переваг туристичного потенціалу Закарпатської області є прикордонне розташування і можливість організації тісної інформаційної та транскордонної співпраці з сусідніми країнами із врахуванням ролі транспортної складової. Розробка єдиного інформаційного простору туристичними операторами в цьому регіоні дозволить полегшити доступ на український ринок іноземним туристам, підвищити стандарти обслуговування відповідно до прийнятих міжнародних норм, підвищити привабливість для вітчизняних туристів, використовуючи різноманітні види транспорту.

Висновки даного дослідження і перспективи подальших робіт у цьому напрямку. Розвиток послуг та підвищення якості транспортного туризму дозволить в регіонах України зробити сприятливий вплив на туризм в цілому, туристичним

підприємствам оптимізувати структуру туристських пакетів і забезпечити задоволення споживчого попиту, сприяти розвитку нових форм туризму, забезпечити транспортну доступність нових туристських напрямків і сприяти економічному розвитку її регіонів. Курортна територія Закарпаття володіє різноманітним туристично-рекреаційним потенціалом, який забезпечує створення як рекреаційних, так і культурно-пізнавальних туристських продуктів. Розвиток туристичної діяльності на цій території є перспективним у культурно-пізнавальній туристичній діяльності, включатиме рекреаційні послуги, а оздоровчі поїздки можуть також супроводжуватися наданням послуг культурної та пізнавальної спрямованості. Інноваційним продуктом туристичних підприємств у рекреаційно-туристичній сфері можуть називатися нові пропозиції послуг, напрями, маршрути, які пропонуються та реалізуються на ринку.

Якість надання послуги туристичними операторами на цій території впливає на конкурентоспроможність послуги як товару, що пов'язано з економічною ефективністю туристичної діяльності й визначальним задоволенням споживача від придбання послуги як споживчої цінності, що відбивається в соціальній ефективності туризму. Із врахуванням конкурентних переваг туристичного потенціалу Закарпатської області прикордонного розташування можливість організації тісної інформаційної та транскордонної співпраці з сусідніми країнами забезпечить конкурентні переваги на ринку туристичних послуг, а культурно-пізнавальна послуга із врахуванням транспортної складової може стати головною частиною туру на території з високим культурно-історичним потенціалом та унікальними природними об'єктами.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Руденко В.П. Географія природно-ресурсного потенціалу України. У 3-х частинах: Підручник. - К.: ВД "К. - М.Академія" - Чернівці: Зелена Буковина, 1999. - 568 с.
2. Семенов В.Ф., Басюк О.В. Територіальні умови і стратегії розвитку

туризму в регіонах. Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/pdf>

3. Рекреаційний потенціал Закарпатської області// Режим доступу: <http://zolota-pidkova.org.ua/rekreacijnyj-potencial-zakarpatsjkoj-oblasti.html>

4. Куніцин С.В. Система показників оцінки конкурентоспроможності туристичного продукту//Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Економіка и управление». Том 24 (63). 2011 г. № 3. С. 40-49.

5. Закарпаття – санаторії та туризм (Статистичний збірник)// Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Закарпатській області, Ужгород – 2015, 107с.

6. Статистичний збірник “Регіони України”// Державна служба статистики України(ч.1) К.:2015, 306с.

7. Копитко В.І. Діяльність підприємств туристичної галузі, враховуючи регіональні особливості розвитку транспортного туризму //Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна „Проблеми економіки транспорту”. – Д.: Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, 2015. – Вип. 10. – с. 99-104.

8. Кількість міжнародних туристів зросла до рекордних 1,2 млрд людей// Режим доступу: http://dt.ua/WORLD/kilkist-mizhnarodnih-turistiv-zrosla-do-rekordnih-1-2-mlrd-lyudey-197046_.html

9. Денисенко М.П., Терещенко Н.М. Формування системи управління якістю послуг у сфері туризму// Наукові праці МАУП. - 2014. - Вип.1(40). - С.134-138

10. Астахов А. Система управління якістю - інструмент удосконалення загальної системи управління організацією (підприємством) / А. Астахов, Л. Хриплива // Стандартизація, сертифікація, якість. - 2011. - №4. - С.60–64.

11. Богатюк І.Г. Рекреаційні зони в Україні: стан та перспективи розвитку// Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації професійних спілок України. Серія: Право та державне управління. - 2011. - №4. - С.48-51.

12. Стеченко Д. М. Інноваційна політика кластероутворення в рекреаційно-туристичній

сфері України / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий // Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Серія 1 : Економіка. - 2014. - Вип. 2. - С. 9-18.

13. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія [Ткаченко Т.І., Мельниченко С. В., Бойко М. Г. та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 596 с.

14. Бордун О. Стан та перспективи транспортного забезпечення туристичної індустрії Львівської області// Наукові записки. №2. 2011. (Рекреаційна географія і туризм), с.147-152.

15. Медвідь Л. І. Транспортна інфраструктура як важливий чинник розвитку

туристичної галузі регіону// Режим доступу:http://geopolitika.crimea.edu/arhiv/2014/tom10-v-2/029_medv.pdf.

16. Пікулик О. Б. Пріоритетні напрями розвитку транспортної системи Західного регіону України в умовах європейської інтеграції / О. Б. Пікулик . // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки. – 2008. – № 7. – С. 284–291. (Серія : Економічні науки).

17. Транспорт і зв'язок Закарпаття (Статистичний збірник)//Державна служба статистики України. Головне управління статистики у Закарпатській області, Ужгород – 2015, 88с.

Експерт редакційної колегії к.е.н., доцент УкрДУЗТ Полякова О.М.

УДК 005.934:33

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРИНЦИПІВ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ НАГЛЯДОВИХ РАД В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

*Котов А. М., к.е.н., доцент,
Мозгова Л. О., к.е.н.,
Іванієнко В.В. к.е.н., професор (ХНЕУ)*

Розглянуто принципи формування наглядової ради та необхідність трансформації ключових її компетенцій у зв'язку з рухом корпорації по стадіях життєвого циклу. Виявлено необхідність поступового переходу від простої структури наглядової ради до більш складної через врегулювання виникаючих конфліктів в управлінні. Розвиваючи механізми формування і функціонування наглядової ради запропоновано використовувати ряд принципів внутрішньої взаємодії членів ради.

Ключові слова: акціонерні товариства, корпоративне управління, економічна безпека, наглядова рада, структура, формування, життєвий цикл, загрози, принципи.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАБЛЮДАТЕЛЬНЫХ СОВЕТОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Котов А. Н., к.э.н., доцент,
Мозговая Л. А., к.э.н.,
Иваниенко В. В., к.э.н., профессор (ХНЭУ)*

Рассмотрены принципы формирования наблюдательного совета и необходимость трансформации ключевых ее компетенций в связи с движением корпорации по стадиям жизненного цикла. Выявлена необходимость постепенного перехода от простой структуры