

УДК 658

## ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Воловельская И.В., к.е.н., доцент,  
Цапко А., магистр,  
Кушнирик А., магистр,  
Купрадзе К., магистр (УкрГУЖТ)*

*Предприятия различных видов деятельности и форм собственности постоянно ищут пути повышения эффективности своей работы. Это связано с тем, что внешняя среда становится все более агрессивной, на нее активно влияют глобализация и усилившаяся в последнее время конкуренция на международном рынке.*

*Для того, чтобы выжить во враждебной среде, предприятия должны постоянно искать пути обеспечения конкурентных преимуществ, на формирование которых оказывают влияние различные факторы: инновационная деятельность; правильная организация сбытовой сети; организация технического обслуживания продукции; создание имиджа предприятия; воздействие тенденций развития конъюнктуры на положение предприятия на рынке и т.д.*

*Однако, для принятия обоснованных управленческих решений в заданной области необходимо классифицировать факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий. Это позволит выяснить степень и приоритетность каждого из них.*

*Ключевые слова: фактор, экономическая эффективность, конкурентоспособность, конкурентные преимущества.*

## ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ

*Воловельська І.В., к.е.н., доцент,  
Цапко А., магістр,  
Кушнирик А., магістр,  
Купрадзе К., магістр (УкрДУЗТ)*

*Підприємства різних видів діяльності та форм власності постійно шукають шляхи підвищення ефективності своєї роботи. Це пов'язано з тим, що зовнішнє середовище стає все більш агресивним, на нього активно впливають глобалізація, а також конкуренція, що останнім часом посилилася на міжнародному ринку.*

*Для того, щоб вижити у ворожому середовищі, підприємства повинні постійно шукати шляхи забезпечення конкурентних переваг, на забезпечення яких впливають різні фактори: інноваційна діяльність; правильна організація збутової мережі; організація технічного обслуговування продукції; створення іміджу підприємства; вплив тенденцій розвитку кон'юнктури на становище підприємства на ринку тощо.*

*Проте, для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в заданій області необхідно класифікувати фактори, що впливають на ефективність діяльності підприємств. Це дозволить з'ясувати ступінь і пріоритетність кожного з них.*

*Ключові слова: чинник, економічна ефективність, конкурентоспроможність, конкурентні переваги.*

## THE INFLUENCE OF FACTORS EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

*Volovelskaya I.V., Candidate of Economic Sciences, associate professor,  
Tzapko A., master,  
Kushnirik A., master,  
Kupradze K., master (UkrSURT)*

*Enterprises of various types of activities and forms of ownership are constantly looking for ways to improve the effectiveness of its work. This is due to the fact that the external environment is becoming more aggressive, he actively influenced by globalization, competition that has increased in the international market.*

*In order to survive in a hostile environment, businesses must constantly look for ways to provide competitive advantages, which is influenced by various factors: innovation activity; the proper organization of the sales network; management of maintenance products; building brand image of the company; the impact of trends in market conditions on the company's position on the market, etc.*

*However, to improve performance and make informed management decisions in a given area it is necessary to classify the factors influencing the effectiveness that can be generalized. This will allow to determine the degree and priority of each of them.*

**Key words:** *factor, economic efficiency, competitiveness, competitive advantage.*

**Постановка проблеми:** Для того, чтобы суметь получить прибыль в условиях агрессивной внешней среды, предприятия должны постоянно искать пути повышения эффективности своей работы.

Необходимость создания обобщенной классификации факторов, влияющих на эффективность работы предприятия, послужила основой для написания данной статьи.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Вопросы, в которых раскрываются основы экономики предприятия, рассматривали такие ученые, как: В.Л. Дикань, Е.В. Шраменко, Н.В. Якименко, И.В. Воловельська, Е.В. Маковоз и др. [1, 3, 4, 5].

Вопросам, касающимся управления производством уделили внимание такие ученые, как Е.А. Бабушкина, В.Л. Дикань, Р.А.Долженко, В.А. Зубенко, И.В. Токмакова и др. [1, 2, 3, 5].

Анализу факторов, влияющих на развитие предприятия уделили внимание такие авторы, как П.И. Разиньков, О.П. Разинькова, М.Х. Ибрагимова, О. М. Калиева, Н. В. Лужнова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова и др. [6, 7, 8].

**Нерешенные составляющие общей проблемы.** Проблема состоит в отсутствии комплексного адаптированного подхода к классификации различных факторов, влияющих на эффективность работы предприятий в современных условиях.

**Цель статьи** заключается в изучении и анализе имеющихся классификаций факторов, влияющих на эффективность работы предприятий и на их основе создания собственной классификации.

**Изложение основного материала исследования.**

В наиболее общем виде экономическая эффективность представ-

ляет собой количественное соотношение двух величин – результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

Основные вопросы повышения экономической эффективности состоят в увеличении экономических результатов с одновременным снижением затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

На повышение эффективности работы предприятия наибольшее влияние оказывают такие факторы, как: инновационная деятельность; правильная организация сбытовой сети; организация технического обслуживания продукции; создание имиджа предприятия; воздействие тенденций развития конъюнктуры на положение предприятия на рынке и т.д.

Таким образом, предприятия различных видов деятельности и форм собственности постоянно ищут пути повышения эффективности своей работы. Это связано еще и с тем, что внешняя среда становится все более агрессивной, на нее активно влияют глобализация, усилившаяся в последнее время конкуренция на международном рынке.

Фактор (от лат. Factor – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные черты [7].

Существует множество классификаций факторов, оказывающих влияние на эффективность работы организации. Все компании имеют определенную, характерную только для них, специализацию, структуру и номенклатуру производимой продукции.

Однако, для принятия обоснованных управленческих решений в заданной области необходимо классифицировать факторы, влияющие на эффективность, которые возможно обобщить. Это позволит выяснить степень и приоритетность каждого из них.

Наиболее встречающиеся в литературе классификационные признаки это:

- разделение факторов на позитивные и негативные;
- разделение факторов на внешние и внутренние;
- разделение факторов согласно их локализации;
- разделение факторов на общие и частные;
- разделение факторов относительно их направленности и силе воздействия;
- разделение факторов на количественные и качественные и др.

Консультационная фирма McKinsey по результатам проведенного исследования определила, что 85% количественных параметров, влияющих на эффективность функционирования мировых компаний, являются внутренними и только 15% - приходится на внешние факторы [1].

Исходя из вышесказанного, нами разработана следующая классификация факторов, влияющих на эффективность работы предприятия:

1. По уровню воздействия:
  - глобальные представляют собой комплекс условий, при которых каждому предприятию обеспечивается гарантированная защита его интересов, а так же гармоничное развитие его экономического потенциала со стороны государства и мирового сообщества.
  - национальные характеризуются высоким уровнем развития производительных сил, реального исполнения долгосрочных национальных целей при устойчивом политическом режиме.
  - на уровне предприятия это факторы, которые обеспечивают наиболее эффективное использования имеющихся ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного

функционирования предприятия в настоящее время и в будущем;

- на уровне личности – это факторы, которые характеризуются максимальным вложением каждого сотрудника в общее развитие предприятия с целью получения им максимальной прибыли.

2. По разделению факторов на количественные и качественные:

- количественные или экстенсивные факторы, то есть факторы, которые влияют на увеличение объемов производства продукции, услуг и др.;

- качественные или интенсивные, то есть факторы, направленные на улучшение качества за счет внедрения новых, более эффективных технологий.

3. По наукоемкости:

- фундаментальные;
- прикладные;
- инновационные.

4. Относительно направленности:

- простые;
- комплексные.

5. Относительно возможности проявления:

- стихийные – факторы, которые нельзя предусмотреть;

- предсказуемые – факторы, проявление которых можно спрогнозировать;

- слабопрогнозируемые – факторы, которые влияют на состояние предприятия всегда по-разному.

6. В зависимости от вероятности воздействия:

- ложные (искусственно сформированные при отсутствии реального основания для их влияния);

- вероятные (существует реальная возможность воздействия);

- маловероятные (отсутствует реальная возможность для воздействия);

- скрытые (невозможно или достаточно сложно обнаружить влияние).

7. В зависимости от способа воздействия на фактор:

- избежание последствий;
- уклонение от негативного воздействия;

- предотвращение негативного воздействия;

- лимитирование ресурсов;
- страхование негативного воздействия;

- снижение степени воздействия;
- отодвигание последствий.

8. В зависимости от негативных последствий:

- допустимое состояние (в результате воздействия факторов предприятию грозит потеря прибыли, но в пределах этой зоны предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность, т.е. потери имеют место, но они не превышают размер ожидаемой прибыли);

- критическое состояние (состояние, когда предприятию грозит потеря выручки; характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и в крайнем случае могут привести к потере всех средств, вложенных предприятием в проект;

- катастрофическое состояние (состояние, при котором возникает неплатежеспособность предприятия; потери могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предприятия, а также состояния, связанные с прямой опасностью для жизни людей или возникновением экологических катастроф).

9. По времени воздействия:

- ретроспективное (воздействие уже произошло);

- срочное (влияние происходит на текущий момент);

- перспективное (может повлиять на состояние предприятия в будущем).

10. В зависимости от видов возможного ущерба:

- факторы, несущий прямой ущерб (риски неполучения прибыли в результате какого-либо события, например риск неуплаты долга или неисполнения обязательств);

- факторы упущенной выгоды (риски наступления косвенного финансового ущерба или недополучения выгоды в результате неосуществления какого-либо мероприятия);

- факторы изменения выгоды (риски, связанные с изменениями, например, процентов по кредитам, дивидендов и др.).

11. В зависимости от возможности предотвращения последствий:

- невозможность предотвращения;

- возможность предотвращения.

Эффективность хозяйственной деятельности любого предприятия характеризуется сравнительно небольшим кругом показателей, но на каждый из них и на все в совокупности, оказывает влияние целая система факторов.

Знание факторов повышения эффективности хозяйственной деятельности, умение определять степень их влияния на работу предприятия, сможет позволить воздействовать на уровень показателей посредством управления факторами, а также создать механизм поиска резервов.

**Вывод.** Значение комплексной классификации факторов, оказывающих влияние на эффективность хозяйственной деятельности предприятия, состоит в том, что на ее основе можно определить не только степень воздействия фактора, но и оказать на него непосредственное влияние, а так же осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности деятельности предприятия.

Еще одним достоинством использования классификации является

возможность полного избежания ненужных затрат, а также обеспечение успешного ведения конкурентной борьбы в условиях современного рынка.

## ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бабушкина Е.А. Управление эффективностью компании [Электронный ресурс] / Е.А. Бабушкина. Режим доступа – [http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/efficiency\\_factors.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/competit/efficiency_factors.shtml)

2 Дикань, В.Л. Стратегічне управління [Текст]: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, І.В. Токмакова, О.В. Маковоз, О.В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.

3 Дикань, В.Л. Теорія й методи стратегічного управління [Текст] / В.Л. Дикань, Н.В. Чебанова // Збірник наукових праць Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія «Економіка і управління». – Київ: ДЕТУТ, 2008. – Вип. 12. – С. 214-217.

4 Дикань, В.Л. Економічна безпека підприємства [Текст]: навч. посібник / В.Л. Дикань, І.В. Воловельська, О.В. Маковоз. – Х.: УкрГАЗТ, 2011. – 243 с.

5 Дикань, В.Л. Экономика предприятия [Текст]: учеб. пособ. / В.Л. Дикань, Е.В. Шраменко, Н.В. Якименко. – Харьков: УкрГАЗТ, 2008. – 274 с.

6 Ибрагимова, М.Х. Анализ внешней среды компании для принятия стратегических решений / М.Х. Ибрагимова // Проблемы современной экономики, 2012. № 2 (42).

7 Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия [Текст] // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 93-96. URL:

<https://moluch.ru/conf/econ/archive/130/6162>  
(Дата обращения: 2017-11-29)

8 Разиньков, П.И. Экономическое состояние и конкурентоспособность предприятия. Методы анализа и

показатели оценки / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова. Тверь: ТвГТУ, 2013. 152 с.

9 Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2004. 1168 с.

УДК 658.7

## УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ

*Громова О.В., к.е.н., доцент,  
Рубан А.П., магістр (УкрДУЗТ)*

*Стаття присвячена поняттю «логістична система», розглянуто її складові елементи, характерні властивості, ознаки та види. Вивчено роботи сучасних зарубіжних та вітчизняних вчених у цій галузі, розроблений алгоритм планування і проектування логістичної системи на основі аналізу та прогнозування певних економічних показників. Доведено, що основні завдання та функції механізму управління логістичною системою підприємства є актуальними питаннями сьогодення.*

*Ключові слова: логістика, логістична система, види логістичних систем, проектування та планування логістичних систем*

## УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

*Громова Е.В., к.э.н., доцент,  
Рубан А.П., магистр (УкрГУЖТ)*

*Статья посвящена понятию «логистическая система», рассмотрены ее составляющие элементы, характерные свойства, признаки и виды. Изучены работы современных зарубежных и отечественных учёных в этой области, разработан алгоритм планирования и проектирования логистической системы на основе анализа и прогнозирования определенных экономических показателей. Доказано, что основные задачи и функции механизма управления логистической системой предприятия являются актуальными вопросами современности.*

*Ключевые слова: логистика, логистическая система, виды логистических систем, проектирование и планирование логистических систем*