

by`znesa y` y`nformacy`onnix resursov predpr`yaty`ya [Strategic Management of the Development of E-Business and Information Resources of Enterprise]/ Kharkiv: KhNPU Publishing House, 480 p. (in Ukrainian)

6. Meyer J.P., Creusier J., Biétry F. (2016). Multiple-Group Similarity Analysis in Latent Profile Solutions. *Organizational Research Methods*. No. 19 (2), pp. 231-254.

7. Naumenko M. O. (2018). Vdoskonalennya upravlinnya yakistyu produkciyi vy`sokoteknologichny`x pidpr`yemstv. [Improvement of product quality management of high-tech enterprises. *Bulletin of the Economics of Transport and Industry of the UGCC*. No. 62, pp. 335 - 342

8. Grabovsky E. M. (2019). Analiz vy`kory`stannya mul`ty`medijny`x komponentiv v suchasny`x tekhnologiyax mobil`nogo navchannya. [Analysis of the use of multimedia components in modern technologies of mobile learning]. *Scientific Journal "ScienceRise"*. No. 4 (57), pp. 46-50

9. Kalicheva N. E. , Didenko K. V., P'enkov V. V. (2018). Vply`v social`noyi vidpovidal`nosti na rozvy`tok biznesu v Ukraini. [The influence of social responsibility on business development in Ukraine]. *Black Sea Economic Studies: a scientific journal*. Odessa, Black Sea Research Institute of Economics and Innovation. No. 28. Part 1, pp. 79-81.

УДК 004.11.3

DOI: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i67.182648>

ФАКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА

*Черкашина М.В., к.е.н., доцент,
Притула К.В., студент-магістр (НАНГУ)*

У даній статті подано систематизацію та дослідження факторів стратегічного розвитку інформаційного середовища підприємства. З метою виявлення сфери впливу чинників було виконано збільшений їх поділ шляхом виділення основних груп. В роботі окремо проаналізовано фактори внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства. В рамках розгляду технологічного фактору розглянуто сучасні тенденції обробки інформації. В контексті стратегічного розвитку інформаційного середовища проаналізовано ключові складові системи комунікації.

Ключові слова: фактори, інформаційне середовище, стратегічний розвиток, комунікації

ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Черкашина М.В., к.э.н., доцент,
Притула К.В., студент-магистр (НАНГУ)*

В данной статье представлены систематизация и исследование факторов стратегического развития информационной среды предприятия. С целью выявления влияния факторов было выполнено их разделение путем выделения основных групп. В работе отдельно проанализированы факторы внутренней и внешней среды

предприятия. В рамках рассмотрения технологического фактора рассмотрены современные тенденции обработки информации. В контексте стратегического развития информационной среды проанализированы ключевые составляющие системы коммуникации.

Ключевые слова: факторы, информационная среда, стратегическое развитие, коммуникации

FACTORS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE INFORMATION ENVIRONMENT OF ENTERPRISES

*Cherkashyna M., Ph.D., Associate Professor,
Pritula K., Master's Degree (NANGU)*

This article presents the systematization and research of the factors of strategic development of the information environment of the enterprise. The normal functioning of the organization is determined not only by the volume of material, human, financial, energy, production resources, it is necessary to know what to do with them and how to develop them. Therefore, information, information resources are considered as separate economic categories, their role in the activity of enterprises is intensively increasing. In order to identify the sphere of influence of the factors, their separation was increased by identifying the main groups. The study indicates that the technological factor in the post-industrial information economy is manifested in the use of the company's technology platform. The factors of internal and external environment of the enterprise are separately analyzed in the work. The article focuses on psychological mechanisms as a factor in the strategy of development of the information environment of the enterprise. The study states that in the post-industrial stage of economic development, these factors of the internal environment have a significant impact on both the business system of the enterprise and the development of the information environment of the country as a whole. Within the framework of technological factor consideration modern trends of information processing are considered. Analytical means of work with information resources are considered. In the context of strategic development of the information environment, key components of the communication system are analyzed. Particular attention is given to consideration of factors of social behavior. It also identifies a group of factors that play an organizing role in the functioning of mechanisms for the formation and implementation of strategic development of the information environment.

Keywords: factors, information environment, strategic development, communications

Постановка проблеми. Нормальне функціонування організації нині визначається вже не тільки обсягами матеріальних, людських, фінансових, енергетичних, виробничих ресурсів, адже необхідно знати, що з ними робити і як їх розвивати. Тому інформація, інформаційні ресурси розглядаються як окремі економічні категорії, інтенсивно зростає їх роль в діяльності підприємств. У зв'язку з цим в процесі керування кадрами виникає проблема управління формування та розвитку інформаційного середовища.

В умовах постіндустріального етапу розвитку економіки важливого значення набуває ефективне використання підприємством інформаційного середовища з метою оптимізації загальної стратегії розвитку. У зв'язку з цим виникає потреба у виявленні та оцінці різних чинників, що впливають на розвиток інформаційного середовища, що дозволяє в подальшому усувати можливі протиріччя в стратегічній програмі розвитку підприємства.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У дослідженнях [1-3] виділяються особливості інформаційного середовища сучасного високотехнологічного підприємства як економічної категорії, аналізується механізм його формування, визначають підходи до управління трудовими ресурсами. У роботі [4] подано методіку розвитку інформаційних ресурсів підприємства. У наукових статтях [5-8] розглянуто мультимедійні та веб-базовані компоненти інформаційного забезпечення підприємств і організацій.

Виділення невирішених частин загальної проблеми. У той же час вимагають детального опису та аналізу фактори стратегічного розвитку інформаційного середовища та визначення структури факторів.

Метою даної статті є систематизація та дослідження факторів стратегічного розвитку інформаційного середовища підприємства.

Викладення основного матеріалу дослідження. Аналіз спеціалізованих літературних джерел, присвячених вивченню інформаційного середовища підприємств [1, 3, 4, 7], дозволив визначити основні чинники, що обумовлюють механізм управління розвитком інформаційного середовища організації. З метою виявлення сфери впливу чинників було виконано збільшений їх поділ шляхом виділення наступних груп:

- *фактори внутрішнього середовища підприємства* - чинники, що визначають розвиток інформаційного середовища, формування та вплив яких відбувається безпосередньо всередині підприємства;

- *фактори зовнішнього середовища* - група чинників розвитку інформаційного середовища, вплив яких відбувається через переділв організаційної структури підприємства;

- інформаційні чинники - група факторів, тісно пов'язаних з інформацією як основною компонентою стратегічного

розвитку інформаційного середовища підприємства;

- загальносистемні чинники - чинники розвитку інформаційного середовища, формування та вплив яких відбувається на методологічному рівні;

- *фактори організації процесу формування стратегії розвитку інформаційного середовища* - група факторів, що виконують організуючу роль у функціонуванні механізмів формування та реалізації стратегічного розвитку інформаційного середовища.

В умовах постіндустріального етапу розвитку економіки перераховані фактори внутрішнього середовища роблять значний вплив як на бізнес-систему підприємства, так і на розвиток інформаційного середовища країни в цілому. Сучасні тенденції розвитку економіки характеризуються зменшенням частки живої праці і збільшенням значимості корпоративних знань, тобто сукупного інтелекту, кваліфікації персоналу. Знання персоналу і менеджерів нелінійним чином впливають на розвиток компанії в цілому. Піднімаючись на певний критичний рівень, знання переводять компанію на новий якісний рівень. З іншого боку, потрапляючи на новий рівень розвитку, компанія змушена купувати і накопичувати нову суму знань. Інформаційна система в цьому випадку грає центральну роль, забезпечуючи реалізацію технологій видобутку знань (data mining), інтеграцію робіт і знань персоналу всіх підрозділів (з використанням мереж екстранет і інтранет), надаючи менеджерам компанії допомогу в прийнятті рішень (експертні системи і системи підтримки прийняття рішень).

У структурі чинників зовнішнього середовища слід виділяти технологічний фактор, інвестиції в інформаційні технології, проблему прийняття рішення, системи комунікації, фактори соціальної поведінки, глобальну економічну середу,

фактори конкуренції, засоби впливу на суб'єкти інформаційної діяльності [9].

Технологічний фактор в умовах постіндустріальної інформаційної економіки проявляється у використанні технологічної платформи компанії; його вплив тісно пов'язане з наступними сучасними тенденціями обробки інформації:

непридатність традиційних способів переробки інформації в умовах аналізу великих обсягів даних;

відсутність орієнтації традиційних процедур використання даних на доцільність, результативність, адекватність прийнятих рішень, а також неможливість обліку нетипових ситуацій;

неможливість безпосереднього перетворення обсягів даних, підтримуваних сучасними апаратними засобами, і доведення їх до менеджера існуючими засобами ділової графіки і електронних таблиць.

Другий напрямок в сучасних умовах все більш широко розвивається в рамках систем KDD (Knowledge discovery in databases - виявлення знань в базах даних), Data warehouse (сховища даних) та Data mining (видобування знань і даних).

Аналітичні засоби роботи з інформаційними ресурсами можуть бути як оперативні (наприклад, інформаційні системи керівництва - Executive Information Systems), так і стратегічними (заснованими на аналізі великого масиву інформації на основі залучення необхідних відомостей від систем, що акумулюють досвід вирішення проблем).

Виділення інвестицій в інформаційні технології як фактора стратегічного розвитку інформаційного середовища обумовлюється їх високим рівнем значущості для функціонування та інформаційної системи зокрема, і реалізації стратегії компанії в цілому.

В контексті стратегічного розвитку інформаційного середовища як складових системи комунікації повинні входити такі елементи:

а) учасники комунікації - менеджери, промислово-виробничий персонал, експерти і аналітики, які беруть участь в процесі формування та реалізації стратегії розвитку інформаційного середовища підприємства;

б) засоби комунікації, що включають як внутрішні засоби (наради, бесіди, інтранет, системи підтримки прийняття рішень), так і зовнішні (рекламу, екстранет, Інтернет, програми просування товару, прес-релізи, фінансові та статистичні звіти);

в) канали комунікації - електронна пошта, телефон, відеоконференції, Інтернет-форуми, корпоративні кошти групової роботи;

г) бар'єри комунікації - фільтри міжособистісних комунікацій, організаційні фільтри;

д) ланки організаційної структури підприємства - робочі групи, відділи, ради, комісії;

е) регламент комунікаційних процесів в компанії - графіки, інструкції, схеми передачі документів та інформаційних повідомлень.

Фактори соціальної поведінки включають мінливі відносини, очікування і звичай суспільства (роль підприємництва, роль жінок і національних меншин в суспільстві, рух на захист інтересів споживачів).

Процеси інтернаціоналізації виробничо-господарської і комерційної діяльності підприємств, залучення господарюючих суб'єктів в структури на міжнародному рівні обумовлюють облік чинника глобального економічного середовища в системі стратегічного розвитку інформаційного ресурсу. Даний фактор повинен передбачати активізацію інновацій, людське мислення і корпоративні знання як рушійну силу сучасної економіки, перехід економічних і соціальних процесів в режим реального часу [9].

Висновок. Таким чином у даному дослідженні систематизовано основні

фактори стратегічного розвитку інформаційного середовища підприємства. Наукова новизна даного дослідження визначається розглядом факторів стратегічного розвитку інформаційного середовища з метою визначення їхнього впливу на процес управління підприємством.

Практичне значення полягає в удосконаленні процесу управління підприємством на основі врахування сформованого переліку факторів.

Подальшим напрямком даного дослідження може виступати розроблення стратегії управління розвитком інформаційного середовища підприємства.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соколовський С. А., Науменко М. О., Черкашина М. В. Удосконалення управління трудовими ресурсами підприємства. *Бізнес Інформ*. 2015. № 3. С. 288-292.
2. Соколовський С. А., Науменко М. О., Аналіз особливостей управління інформаційними потоками логістичних процесів підрозділів Національної гвардії України. *ScienceRise*. 2018. № 2. С. 19-21.
3. Hu C., Yang Z, Mingjing G. AHP and CA Based Evaluation of Website Information Service Quality: An Empirical Study on High-Tech Industry Information Center Web Portals//*Journal Service Science & Management*. 2009. № 3. P. 168–180 DOI: <https://doi.org/10.4236/jssm.2009.23020>.
4. Пушкарь А.И., Грабовский Е.Н., Пономаренко Е.В. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия. Х.: Изд-во ХНЭУ, 2005. 480с.
5. Brambilla M., Fraternali P. Large-scale Model-Driven Engineering of web user interaction: The WebML and WebRatio experience//*Science of Computer Programming*. Volume 89. Part B. 2014. P. 71-87 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scico.2013.03.010>.
6. Грабовський Є. М. Аналіз використання мультимедійних компонентів в сучасних технологіях мобільного навчання. *Scientific Journal «ScienceRise»*. № 4(57).- 2019. С. 46-50.
7. Martins P., Zacarias M. A Web-based Tool for Business Process Improvement//*International Journal of Web Portals*. 2017. Volume 9. Issue 1. P. 68 – 84 DOI: <https://doi.org/10.4018/IJWP.2017070104>.
8. Каличева Н. Є. Вплив інформаційних технологій на ефективність функціонування вітчизняної транспортно-логістичної системи в сучасних умовах. *Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції*: монографія/ за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків: ФОП Панов А.М. Видав. ТОВ «В справі», 2017. С. 201-210.
9. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи впровадження інформаційних технологій у вітчизняній транспортній сфері. *Сучасна економіка: актуальні проблеми та перспективи розвитку*: колективна монографія /за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків: «НТМТ», 2014. С. 73-78.

REFERENCES

1. Sokolovsky S. A., Naumenko M. O., Cherkashina M. V. (2015) . Udoskonalennya upravlinnya trudovy`my` resursamy` pidpry`yemstva. [Improvement of the management of labor resources of the enterprise]. *Business Inform*. No № 3, pp. 288-292.
2. Sokolovskyi S. A., Naumenko N. A. (2018). Analiz osobly`vostej upravlinnya informacijny`my` potokamy` logisty`chny`x procesiv pidrozdiliv Nacional`noyi gvardiyi Ukrayiny. [Analysis of peculiarities of management of information flows of logistic processes of units of the National Guard of Ukraine]. *ScienceRise*. No 2, pp. 19-21.

3. Hu S., Yang Z, Mingjing G. (2009)/ AHP and CA Based Evaluation of Website Information Service Quality: An Empirical Study of the High-Tech Industry Information Center Web Portals // *Journal of Service Science & Management*. № 3. R. 168–180 DOI: <https://doi.org/10.4236/jssm.2009.23020>
4. Pushkar A.I., Grabovsky E.N., Ponomarenko E.V. (2005). Strategy`cheskoe upravlenye razvy`ty`em elektronnoho by`znosa y` y`nformacy`onnix resursov predpry`yatya [Strategic Management of the Development of E-Business and Information Resources of Enterprise]/ Kharkiv: KhNPU Publishing House, 480 p. (in Ukrainian).
5. Brambilla M., Fraternali R. (2014). Large-scale Model-Driven Engineering of Web User Interaction: The WebML and WebRatio Experience // *Science of Computer Programming*. Vol. 89. Part B, pp. 71-87 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scico.2013.03.010>.
6. Grabovsky E. M. (2019). Analiz vy`kory`stannya mul`ty`medijny`x komponentiv v suchasny`x tekhnologiyax mobil`nogo navchannya. [Analysis of the use of multimedia components in modern technologies of mobile learning]. *Scientific Journal "ScienceRise"*. No. 4 (57), pp. 46-50.
7. Martins P., Zacarias M. A (2017). Web-based Tool for Business Process Improvement // *International Journal of Web Portals*. Vol 9. Issue 1, pp. 68 - 84 DOI: <https://doi.org/10.4018/IJWP.2017070104>.
8. Kalicheva N. E. (2017). Vply`v informacijny`x tekhnologij na efekty`vnist` funkcionuvannya vitchy`znyanoi transportno-logisty`chnoyi sy`stemy` v suchasny`x umovax. [Influence of information technologies on efficiency of functioning of domestic transport-logistic system in modern conditions]. Aktual`ni problemy` ta napryamy` rozvy`tku potencialu social`no-ekonomichny`x sy`stem v umovax konkurenciyi: monografiya. [Actual problems and directions of development of potential of socio-economic systems in the conditions of competition: monograph]. Kharkiv: FOP Panov AM Issued. LLC In Business, pp. 201-210. (in Ukrainian).
9. Kalicheva N.E. (2014). Problemy` ta perspekty`vy` vprovadzhennya informacijny`x tekhnologij u vitchy`znyanij transportnij sferi. [Problems and prospects of introduction of information technologies in the domestic transport sphere]. Suchasna ekonomika: aktual`ni problemy` ta perspekty`vy` rozvy`tku: kolekty`vna monografiya. [Modern Economics: Current Issues and Prospects for Development: A Collective Monograph]. Kharkiv: NTMT, pp. 73-78.

УДК 004.12.5

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Чухлата Ж.Г., старший викладач (НАНГУ)

У даній статті подано методичні засади формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. В роботі запропоновано формалізоване подання програми інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. В статті пропонується обґрунтування підходу, на основі якого слід здійснювати формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. Цей запропонований підхід розглядає відповідні інформаційні