

3. Hu S., Yang Z, Mingjing G. (2009)/ AHP and CA Based Evaluation of Website Information Service Quality: An Empirical Study of the High-Tech Industry Information Center Web Portals // *Journal of Service Science & Management*. № 3. R. 168–180 DOI: <https://doi.org/10.4236/jssm.2009.23020>
4. Pushkar A.I., Grabovsky E.N., Ponomarenko E.V. (2005). Strategy`cheskoe upravleny`e razvy`ty`em elektronnoho by`znesa y` y`nformacy`onnix resursov predpry`aty`ya [Strategic Management of the Development of E-Business and Information Resources of Enterprise]/ Kharkiv: KhNPU Publishing House, 480 p. (in Ukrainian).
5. Brambilla M., Fraternali R. (2014). Large-scale Model-Driven Engineering of Web User Interaction: The WebML and WebRatio Experience // *Science of Computer Programming*. Vol. 89. Part B, pp. 71-87 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scico.2013.03.010>.
6. Grabovsky E. M. (2019). Analiz vy`kory`stannya mul`ty`medijny`x komponentiv v suchasny`x texnologiyax mobil`nogo navchannya. [Analysis of the use of multimedia components in modern technologies of mobile learning]. *Scientific Journal "ScienceRise"*. No. 4 (57), pp. 46-50.
7. Martins P., Zacarias M. A (2017). Web-based Tool for Business Process Improvement // *International Journal of Web Portals*. Vol 9. Issue 1, pp. 68 - 84 DOI: <https://doi.org/10.4018/IJWP.2017070104>.
8. Kalicheva N. E. (2017). Vply`v informacijny`x texnologij na efekty`vnist` funkcionuvannya vitchy`znyanoi transportno-logisty`chnoyi sy`stemy` v suchasny`x umovax. [Influence of information technologies on efficiency of functioning of domestic transport-logistic system in modern conditions]. Aktual`ni problemy` ta napryamy` rozvy`tku potencialu social`no-ekonomichny`x sy`stem v umovax konkurenciyi: monografiya. [Actual problems and directions of development of potential of socio-economic systems in the conditions of competition: monograph]. Kharkiv: FOP Panov AM Issued. LLC In Business, pp. 201-210. (in Ukrainian).
9. Kalicheva N.E. (2014). Problemy` ta perspekty`vy` vprovadzhennya informacijny`x texnologij u vitchy`znyanij transportnij sferi. [Problems and prospects of introduction of information technologies in the domestic transport sphere]. Suchasna ekonomika: aktual`ni problemy` ta perspekty`vy` rozvy`tku: kolekty`vna monografiya. [Modern Economics: Current Issues and Prospects for Development: A Collective Monograph]. Kharkiv: NTMT, pp. 73-78.

УДК 004.12.5

## ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

*Чухлата Ж.Г., старший викладач (НАНГУ)*

У даній статті подано методичні засади формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. В роботі запропоновано формалізоване подання програми інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. В статті пропонується обґрунтування підходу, на основі якого слід здійснювати формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації. Цей запропонований підхід розглядає відповідні інформаційні

ресурси як складові загального інформаційного простору організації, що складається з інформаційних полів всіх об'єктів, що мають відношення до логістичної діяльності організації. Розглянуто основні питання, які слід враховувати та вирішувати в процесі розвитку інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

**Ключові слова:** стратегія, інформаційна підтримка, логістичне забезпечення, організація, інформаційні ресурси, процес розвитку

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Чухлатая Ж.Г., старший преподаватель (НАНГУ)*

*В данной статье представлены методические основы формирования стратегии информационной поддержки логистического обеспечения организации. В работе предложено формализованное представление программы информационной поддержки логистического обеспечения организации. В статье предлагается обоснование подхода, на основе которого следует осуществлять формирование стратегии информационной поддержки логистического обеспечения организации. Этот предложенный подход рассматривает соответствующие информационные ресурсы как составляющие общего информационного пространства организации, состоит из информационных полей всех объектов, имеющих отношение к логистической деятельности организации. Рассмотрены основные вопросы, которые следует учитывать и решать в процессе развития информационной поддержки логистического обеспечения организации.*

**Ключевые слова:** стратегия, информационная поддержка, логистическое обеспечение, организация, информационные ресурсы, процесс развития

## **FORMATION OF INFORMATION SUPPORT STRATEGY FOR LOGISTICAL PROVISION OF ORGANIZATION**

*Chukhlata G., Senior Lecturer (NANGU)*

*This article presents the methodological bases for the formation of information support strategy for logistical support of the organization. The paper offers a formalized presentation of the program of information support for logistical support of the organization. The article offers a justification of the approach on the basis of which the strategy of information support of logistical support of the organization should be formed. This proposed approach considers relevant information resources as components of an organization's overall information space, consisting of information fields of all objects related to the organization's logistics activities. The main facts that can justify the proposed approach are outlined. The information resource of logistical support of the organization in this paper is presented as a system of two components: information about the organization and its partners and information about competitors, obtained as a result of monitoring of logistics processes. The knowledge acquired by the staff as a result of training in the retraining and advanced training processes is suggested as part of the logistical process information resource. The main factors that should be considered in the strategic management of information support processes for logistical support of the organization are presented. Attention is drawn to the fact that information resources are the basis for building an effective system of training and retraining of personnel involved in*

*logistics processes. The main tendencies and factors of economic development in the context of information and information economy, which have a decisive influence on the development of information support for logistic support of the organization, are considered. Such trends and factors were the "death of time", the speed factor, the factor of availability of information, the factor of growth of volumes and the intensity of communications, the factor of network globalization. The main issues that should be considered and addressed in the process of developing information support for logistical support of the organization are considered.*

**Keywords:** *strategy, information support, logistic support, organization, information resources, development process*

**Постановка проблеми.** Серед основних областей сучасної економічної науки інформація є однією з найбільш важливих і цікавих, але в той же час найменш дослідженою. Така область економічної науки, як логістика найтіснішим образом пов'язана з інформацією та вимагає наявності відповідної системи інформаційної підтримки внаслідок вагомого впливу інформаційного середовища на результати логістичної діяльності організації. На окрему увагу заслуговує вивчення взаємодії інформації з іншими економічними явищами логістичних процесів діяльності організації, їх взаємний зв'язок і вплив. Центральне місце поряд з категорією інформації в розгляді системи інформаційної підтримки займає поняття інформаційного ресурсу організації. Саме інформаційні ресурси становлять ключову основу всієї сфери інформаційної взаємодії та інформаційної підтримки логістичної діяльності організації.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Традиційні системи управління підприємств і організацій індустріальної епохи розглядали інформаційний ресурс як продукт функціонування інформаційних систем, що підтримують виконання множини функцій менеджерами та фахівцями організації. При цьому інформаційні системи будувалися виходячи з обстеження функцій, які фактично виконуються працівниками і підрозділами організації, що детально описано в роботах [1-3]. Таким чином, закріплювався

фактичний стан речей в процесах управління з точки зору інформації і знань, які використовуються і продукуються цими процесами. Це призводило до того, що, по-перше, був відсутній зв'язок з результатами наукових досліджень, які вказували, яка нова інформація могла б бути корисною в тому чи іншому бізнес-процесі. По-друге, виключалася можливість забезпечувати зв'язку виду: "інформаційний ресурс породжує нову функцію працівника", "інформаційний ресурс породжує нову якість вже існуючої функції".

Інформаційна епоха сучасної економіки характеризується тим, що організація має технічні можливості перевести всі інформаційні процеси в електронну форму. Використання можливостей інформаційної економіки стосовно логістичного забезпечення діяльності організації знайшло свого відображення в наукових працях [4-8].

Технології та механізми створення web-систем інформаційної підтримки організації систематизовано в наукових роботах [9-11].

**Виділення невирішених частин загальної проблеми.** Однак розглянута спеціалізована література не надає чіткого та системного уявлення про формування стратегії інформаційної підтримки логістичних процесів у сучасній організації.

**Метою даної статті** є розроблення методичних засад формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

**Викладення основного матеріалу**

**дослідження.** Програма інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації у формалізовану вигляді може бути подана як набір кортежів

$$Pk = \langle Mi, Kn, fl, \{Qj\} \rangle, \quad (1)$$

де  $Mi$  - модуль інформаційного ресурсу,  $Kn$  - категорія персоналу або агентів зовнішнього середовища організації, якій надається даний  $IP$ ,  $fl$  - функція (підпроцес) бізнес-процесу на вдосконалення реалізації якого спрямований модуль  $IP$ ,  $\{Qj\}$  - множина критеріїв, що відображають якість використання модуля інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

Модель стратегії розвитку  $IP$  будемо представляти кортежем

$$Str(j) = \langle C, P, W, D \rangle, \quad (2)$$

де  $C$  - множина цілей стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації;  $P$  - програма розвитку, яка відображає множина типів і модулів інформаційних ресурсів, через які реалізується стратегія;  $W = \{wj\}$  - множина показників, що характеризують результат реалізації стратегії розвитку  $IP$ ;  $D$  - вектор параметрів, що визначають детермінанти стратегії - програма стратегічного розвитку організації, сценарії трансформації зовнішнього середовища.

Формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації слід здійснювати на основі єдиного підходу, який розглядає відповідні інформаційні ресурси як складові загального інформаційного простору організації, що складається з інформаційних полів всіх об'єктів, що мають відношення до логістичної діяльності організації.

Обґрунтування такого підходу базується на наступних фактах:

а) формування (інтенсивний розвиток) інформаційної підтримки

логістичного забезпечення призводить до того, що інформаційні ресурси організації починають існувати (формуватися) в єдиному інформаційному просторі всесвітньої комп'ютерної мережі. Для роботи з ними в цій мережі застосовуються загальні інформаційні технології. Інформаційний ресурс логістичної підтримки організації будемо представляти таким, що складається з двох компонентів: 1) інформація про організацію і її партнерів; 2) інформація про конкурентів, отримана в результаті моніторингу логістичних процесів;

б) фіксація і зберігання детальної інформації про логістичну діяльність організації за великі періоди (відрізки) часу, а також поява спеціальних інструментів інтелектуального аналізу даних, експертних систем, систем підтримки прийняття рішень дозволяє управлінському персоналу отримувати узагальнені знання у вигляді розкритих тенденцій і чинників, різного роду закономірності і залежності. Ці знання, будучи сприйнятими персоналом, набувають нових якостей, оскільки сприймаються і використовуються працівниками в контексті їх досвіду та інших теоретичних знань. Такі знання, отже, є специфічним інформаційним ресурсом організації, який використовується в логістичних бізнес-процесах. Другу частину інформаційного ресурсу логістичних процесів складають знання, отримані персоналом в результаті навчання в процесах перепідготовки та підвищення кваліфікації. Такі знання носять універсальний характер;

в) в основі процесів формування інформаційних ресурсів логістики лежать загальні інформаційні технології та інформаційні простори.

У стратегічному управлінні процесів інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації необхідно враховувати такі групи чинників розвитку в світовій економіці:

- чинники розвитку бізнесу в

контексті глобалізації світової економіки;

- чинники розвитку інформаційних технологій;

- чинники формування і розвитку мережевої економіки та електронного бізнесу.

Розглянемо основні тенденції та фактори розвитку економіки в контексті інформації та інформаційної економіки, які справляють визначальний вплив на розвиток інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

З фактором часу пов'язано таке явище, яке отримало назву "смерть часу". Прояв даного чинника обумовлений появою глобальної економіки, що функціонує на основі комп'ютерної мережі Інтернет. Ця глобальна економіка функціонує 24 години на добу.

Фактор швидкості обумовлений тим, що в останнє десятиліття стрімко змінювався характер бізнесу, спосіб життя споживачів і їх запити і реакції компаній на зміну цих запитів. Мережеві економіки впливають на те, що ми робимо, як ми робимо, як ми приймаємо рішення. Все це формує нову цілісну природу економіки.

Фактор доступності інформації пов'язаний з тим, що формально економіка не є прозорою - споживач не може побачити всі свої вибори. З впровадженням Інтернету споживач отримав можливість проаналізувати свій вибір за рахунок існування інших альтернатив. Це повністю змінює конкурентне середовище організації.

Фактор зростання обсягів та інтенсивності комунікацій надає особливо сильний вплив на розвиток технологій управління організаціями

Фактор мережевий глобалізації передбачає, що всі фази покупки (отримання реклами, інформування покупки, доставка) зібрані в одну точку на сайті в Інтернеті. Багато продуктів (софт, музика і т. ін.) можна отримувати практично без витрат таких ресурсів, як час, гроші. Тому бізнес стає глобальним.

Інформаційні ресурси є основою

побудови ефективної системи підготовки та перепідготовки кадрів, зайнятих в логістичних процесах організації.

З точки зору розвитку інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації мова може йти про відповіді на наступні питання:

- які технічні засоби, які обсяги і якої якості необхідно мати для зберігання і обробки інформаційних ресурсів;

- які інформаційні технології необхідно мати для зберігання, обробки інформаційних ресурсів і інтеграції їх в операції логістичних бізнес-процесів;

- який персонал необхідно мати для роботи з системою інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації, для підтримки технічних засобів, для підтримки інформаційних технологій;

- які засоби і технології необхідно мати для процесів комунікації, пов'язаних з обміном інформацією всередині організації, для процесів комунікації з постачальниками та партнерами, пов'язаних з обміном інформацією з зовнішнім середовищем;

- яку інформацію необхідно витягувати з зовнішнього середовища на безоплатній основі, на комерційній основі, як забезпечувати безпеку інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

**Висновок.** Таким чином у даному дослідженні запропоновано методичні засади формування стратегії інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

Наукова новизна даного дослідження визначається запропонованою методикою інформаційної підтримки логістичного забезпечення організації.

Практичне значення полягає в удосконаленні процесу управління логістичними процесами організації на основі запропонованих розробок.

**ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Zhou L., Zhang Y.Y., Rao L.L., Wang Z.J., Wang W. A Scanpath Analysis of the Risky Decision-Making Process // *Journal of Behavioral Decision Making*. 2016. № 29(2-3). P.169-182.

2. Kock A., Georg Gemünden H. Antecedents to Decision-Making Quality and Agility in Innovation Portfolio Management // *Journal of Product Innovation Management*. 2016. № 33(6), P. 670-686.

3. Соколовський С. А., Науменко М. О., Черкашина М. В. Удосконалення управління трудовими ресурсами підприємства. *Бізнес Інформ*. 2015. № 3. С. 288-292.

4. Чухлатий А. В. Розробка методики створення порталу електронного навчання для підготовки офіцерів Національної гвардії України. *ScienceRise*. 2019. № 4. С. 25-28

5. Пушкарь А.И., Грабовский Е.Н., Пономаренко Е.В. Стратегическое управление развитием электронного бизнеса и информационных ресурсов предприятия. Х.: Изд-во ХНЭУ, 2005. 480 с.

6. Соколовський С. А., Науменко М. О., Аналіз особливостей управління інформаційними потоками логістичних процесів підрозділів Національної гвардії України. *ScienceRise*. 2018. № 2. С. 19-21.

7. Каличева Н. Є. Вплив інформаційних технологій на ефективність функціонування вітчизняної транспортно-логістичної системи в сучасних умовах. *Актуальні проблеми та напрями розвитку потенціалу соціально-економічних систем в умовах конкуренції*: монографія/ за заг. редакцією д-ра екон. наук, професора Л. Л. Калініченко. Харків: ФОП Панов А.М. Видав. ТОВ «В справі», 2017. С. 201-210.

8. Каличева Н. Є. Проблеми та перспективи впровадження інформаційних технологій у вітчизняній транспортній сфері. *Сучасна економіка: актуальні проблеми та перспективи розвитку*: колективна монографія /за заг. редакцією

д-ра екон. наук, професора В. В. Прохорової. Харків: «НТМТ», 2014. С. 73-78.

9. Hrabovskyi Y. Methods of Assessment and Diagnosis of the Quality of Knowledge in E-Learning. *Journal of Communication and Computer*. 2015. № 12. – P. 286-296.

10. Brambilla M., Fraternali P. *Large-scale Model-Driven Engineering of web user interaction: The WebML and WebRatio experience*//*Science of Computer Programming*. Vol. 89. Part B. 2014. P. 71-87 DOI:

<https://doi.org/10.1016/j.scico.2013.03.010>.

11. Грабовський Є. М. Проектування інтелектуального користувацького інтерфейсу систем підтримки електронного навчання. *Scientific Journal «ScienceRise»* . № 11(52). 2018. -С. 36-39

**REFERENCES**

1 . Zhou L., Zhang Y.Y., Rao L.L., Wang Z.J., Wang W. A (2016). Scanpath Analysis of the Risky Decision-Making Process // *Journal of Behavioral Decision Making*. № 29(2-3), pp.169-182.

2. Kock A., Georg Gemünden H. (2016). Antecedents to Decision-Making Quality and Agility in Innovation Portfolio Management // *Journal of Product Innovation Management*. 2016. № 33(6), pp. 670-686.

3. Sokolovsky S. A., Naumenko M. O., Cherkashina M. V. (2015) . Udoskonalennya upravlinnya trudovy`my` resursamy` pidpry`emstva. [Improvement of the management of labor resources of the enterprise]. *Business Inform*. No № 3, pp. 288-292.

4. Chuxlatty`j A. V. (2019)ю Rozrobka metody`ky` stvorennya portalu elektronnoho navchannya dlya pidgotovky` oficeriv Nacional`noyi gvardiyi Ukrayiny`. [Development of a methodology for creating an e-learning portal for training officers of the National Guard of Ukraine]. *ScienceRise*. No4, pp. 25-28

5. Pushkar A.I., Grabovsky E.N., Ponomarenko E.V. (2005). Strategy`cheskoe upravleny`e razvy`ty`em elektronnoho by`znesa y` y`nformacy`onnix resursov predpry`yaty`ya [Strategic Management of the Development of E-Business and Information Resources of Enterprise]/ Kharkiv: KhNPU Publishing House, 480 p. (in Ukrainian).
6. Sokolovskyi S. A., Naumenko N. A. (2018). Analiz osobly`vostej upravlinnya informacijny`my` potokamy` logisty`chny`x procesiv pidrozdiliv Nacional`noyi gvardiyi Ukrayiny. [Analysis of peculiarities of management of information flows of logistic processes of units of the National Guard of Ukraine]. *ScienceRise*. No 2, pp. 19-21.
7. Kalicheva N. E. (2017). Vply`v informacijny`x tehnologij na efekty`vnist` funkcionuvannya vitchy`znyanoi transportno-logisty`chnoyi sy`stemy` v suchasny`x umovax. [Influence of information technologies on efficiency of functioning of domestic transport-logistic system in modern conditions]. Aktual`ni problemy` ta napryamy` rozvy`tku potencialu social`no-ekonomichny`x sy`stem v umovax konkurenciyi: monografiya. [Actual problems and directions of development of potential of socio-economic systems in the conditions of competition: monograph]. Kharkiv: FOP Panov AM Issued. LLC In Business, pp. 201-210. (in Ukrainian).
8. Kalicheva N.E. (2014). Problemy` ta perspekty`vy` vprovadzhennya informacijny`x tehnologij u vitchy`znyanij transportnij sferi. [Problems and prospects of introduction of information technologies in the domestic transport sphere]. *Suchasna ekonomika: aktual`ni problemy` ta perspekty`vy` rozvy`tku: kolekty`vna monografiya*. [Modern Economics: Current Issues and Prospects for Development: A Collective Monograph]. Kharkiv: NTMT, pp. 73-78.
9. Hrabovskyi Y. (2015). Methods of Assessment and Diagnosis of Knowledge Quality in E-Learning. *Journal of Communication and Computer*. No. 12, pp. 286-296.
10. Brambilla M., Fraternali P. (2014). *Large-scale Model-Driven Engineering of web user interaction: The WebML and WebRatio experience//Science of Computer Programming*. Vol/ 89. Part B, pp. 71-87 DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scico.2013.03.010>.
11. Grabovsky E. M. (2018). Proektuvannya intelektual`nogo kory`stuvacz`kogo interfejsu sy`stem pidtry`mkuy` elektronnoho navchannya [Designing the Intelligent User Interface of E-Learning Support Systems]. *Scientific Journal «ScienceRise»*. No. 11 (52), pp. 36-39.

УДК 658.589

## КРИТЕРІЇ ТА ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*Шраменко О.В., к.е.н., доцент,  
Жиліна Г.Ф., магістр,  
Задорожна С.М., магістр (УкрДУЗТ)*

*У статті розглянуто оцінку стратегії як важливу задачу в системі управління ефективністю підприємства. Виокремлено напрямки, критерії та рівні оцінки ефективності стратегії підприємства.*

© Шраменко О.В.,  
Жиліна Г.Ф.,  
Задорожна С.М.

**Вісник економіки транспорту і промисловості № 67, 2019**