

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ

*Дикань В.Л., д.э.н., профессор,
Воловельская И.В., к.э.н., доцент (УкрГУЖТ)*

В настоящее время государства, создающие инновационную стоимость, контролируют рынок. Более того, экономика ведущих стран мира основывается не на наращивании объемов выпуска продукции, но на постоянном усовершенствовании продукта, а также на росте инвестиционных вложений в новые разработки.

В статье проанализировано развитие инновационного сектора в мире и Украине, выделены наиболее действенные инструменты обеспечения инновационной инфраструктуры.

Разработана модель инновационной платформы, цель которой состоит в создании стоимости продукта на основе объединения разработчиков, инвесторов и потребителей с учетом психологических факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: *инновация, инновационная платформа, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура*

РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОЇ ПЛАТФОРМИ

*Дикань В. Л., д.е.н., професор,
Воловельська І. В., к.е.н., доцент (УкрДУЗТ)*

В даний час держави, що створюють інноваційну вартість, контролюють ринок. Більш того, економіка провідних країн світу ґрунтується не на нарощуванні обсягів випуску продукції, а на постійному удосконаленні продукту та на зростанні інвестиційних вкладень в нові розробки.

У статті проаналізовано розвиток інноваційного сектору у світі та Україні, виділено найбільш дієві інструменти забезпечення інноваційної інфраструктури.

Одним з таких інструментів є інноваційні платформи, які виступають найбільш дієвим механізмом забезпечення інноваційної інфраструктури, та покликані об'єднати наукові установи, промислові підприємства і фінансові організації, а також пов'язати безпосередньо розробників і кінцевих споживачів. Завдяки таким платформам система підготовки науковців буде приведена у відповідність до вимог ринку, що дозволить розвинути інновації до необхідного рівня і, таким чином, залучити іноземних інвесторів.

Основна перевага платформної моделі полягає в тому, що більш ранні моделі реалізувалися в основному великими компаніями за допомогою власних коштів чи державних замовлень у рамках обмежених кластерів, технопарків та бізнес-інкубаторів.

Платформа передбачає інтеграцію інформації з усіх можливих джерел, починаючи від замовника чи споживача і закінчуючи університетами, які займаються фундаментальними дослідженнями і розробками.

Платформна модель, крім цього, забезпечує досить вагоме скорочення як матеріальних, так і тимчасових витрат, завдяки вдосконаленню бізнес-процесів і методів виходу кінцевого продукту на ринок. Учасники інноваційної платформи отримують можливість безпосереднього обміну інформацією в реальному часі.

Розроблена модель інноваційної платформи, мета якої полягає у створенні вартості продукту на основі об'єднання розробників, інвесторів і споживачів з урахуванням психологічних факторів і механізмів забезпечення економічної безпеки.

Ключові слова: інновація, інноваційна платформа, інноваційна діяльність, інноваційна інфраструктура

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MODEL OF INNOVATION PLATFORM

*Dykan V. L., doctor of Economics, professor,
Volovelska I. V., candidate of Economics, associate Professor (USURT)*

Currently, States that create innovative value control the market. Moreover, the economy of the leading countries of the world is based not on increasing the volume of output, but on the constant improvement of the product, as well as on the growth of investment in new developments.

The article analyzes the development of the innovation sector in the world and Ukraine, identifies the most effective tools to ensure innovation infrastructure.

One such tool is innovation platforms, which are the most effective mechanism for providing innovation infrastructure, designed to unite scientific institutions, industrial enterprises and financial institutions, as well as to connect directly developers and end users. Thanks to such platforms, the system of training scientists will be brought into line with the requirements of the market, which will allow to develop innovations to the necessary level and thus attract foreign investors.

The main advantage of the platform model is that the earlier models were implemented mainly by large companies with their own funds or government orders within limited clusters, technology parks and business incubators.

The platform provides for the integration of information from all possible sources, ranging from the customer or consumer to universities that are engaged in basic research and development.

The platform model, in addition, provides a sufficiently significant reduction in both material and time costs, thanks to the improvement of business processes and methods of entering the final product on the market. Participants of the innovation platform have the opportunity to directly exchange information in real time.

Model of innovation platform has been developed, the purpose of which is to create the value of the product by combining developers, investors and consumers, taking into account psychological factors and mechanisms for ensuring economic security.

Keywords: innovation, innovative platform, innovative activity, innovative infrastructure

Постановка проблемы. В условиях глобализации и агрессивной конкурентной борьбы, основой стратегической политики любой страны становится инновационный путь развития. Инновации – это единственный способ обеспечения конкурентоспособности на длительную

перспективу, причем не только отдельного предприятия, но и страны в целом.

Специфика экономического развития Украины и практически непрогнозируемые изменения внешней среды требуют разработки новых инструментов развития ее инновационной деятельности.

Анализ исследований и публикаций Вопросами инновационного развития и управления уделяли внимание такие ученые, как В.Л.Дикань, Панченко С.В., Маслова В.О. Раунио М. , Н.Нордлинг, М. Каутонен и др..[2, 4, 5, 6]

Проблемами инновационно-инвестиционной сферы в Украине занимались такие ученые, как В. Л. Дикань, М.В. Корінь, В.А. Зубенко, И.В. Токмакова Ю.Н.Уткина та інші [1, 3]

Однако, быстрые изменения внешней среды и особенности экономического развития Украины требуют пересмотра имеющихся в разработке новых инструментов развития инновационной деятельности страны.

Цель статьи состоит в изучении и анализе инновационного развития Украины, выделении наиболее

действенных инструментов обеспечения инновационной инфраструктуры и разработке модели инновационной платформы, цель которой состоит в создании стоимости продукта на основе объединения научных учреждений, промышленных предприятий и финансовых организаций с учетом психологических факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности.

Изложение основного материала. В условиях глобализации и агрессивной конкуренции, основой стратегической политики любой страны становится инновационный путь развития. Инновации – это единственный способ обеспечения конкурентоспособности на длительную перспективу, причем не только предприятия, но и страны в целом.

На сегодняшний день государства, создающие инновационную стоимость, контролируют рынок. Более того, экономика ведущих стран мира основывается не на наращивании объемов выпуска продукции, но на постоянном усовершенствовании продукта, диктуемым спросом, а также на росте инвестиционных вложений в новые разработки.

Таблица 1.

Рейтинг инновационного развития стран, 2019 [7]

Страна	Балл	Рейтинг
1	2	3
Швейцария	67.24	1
Швеция	63.65	2
США	61.73	3
Великобритания	61.3	5
Финляндия	59.83	6
Германия	58.83	7
Израиль	57.43	10
Китай	54.82	14
Япония	54.68	15
Франция	54.25	16
Австралия	50.34	22
Бельгия	50.18	23
Эстония	49.97	24
Новая Зеландия	49.55	25

Продолжение табл.1.

1	2	3
Объединенные Арабские Эмираты	42.17	36
Польша	41.31	39
Болгария	40.35	40
Тайланд	38.63	43
Россия	37.62	46
Украина	37.40	47
Грузия	36.98	48
Молдавия	35.52	58

Таким образом, в 2019 году первое место в рейтинге уровня инновационного развития стран занимает Швейцария, Швеция, США, Нидерланды и Великобритания.

Китай и Вьетнам лидируют в рейтингах, определяющих уровень дохода по инновационным разработкам.

Таблица 2

Рейтинг инновационного развития Украины, 2019 [7]

Показатель	оценка	ранг
1	2	3
СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
1. <u>Политическая среда</u>	38.8	110
-политическая стабильность	45.6	125
-эффективность работы правительства	35.4	95
2. <u>Регуляторная среда</u>	61.4	78
-качество управления	33.3	94
-качество законодательной базы	27.6	107
-уровень заработной платы	13.0	42
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ; ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ		
1. Уровень образования	55.1	43
2. Наличие второго высшего образования	40.6	37
3. Уровень исследований и разработок	11,2	54
ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА		
1. Урвень развития инновационных и коммуникативных технологий	58	81
2. Уровень развития общей инфраструктуры (уровень и направленность затрат, наличие логистической сети; валовый капитал)	26.2	95
3. Экологическая составляющая	23.9	120
ПОЛОЖЕНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ		
1. Уровень кредитования (легкость получения кредита; внутреннее кредитование частного сектора; развитие микрокредитования)	30.5	91
2. Уровень инвестирования (легкость получения инвестиций; рыночная капитализация; уровень развития венчурного бизнеса)	31.6	115

Продолжение табл.2

1	2	3
3. Уровень развития внешней торговли, конкуренции, положение на мировом рынке	67.8	42
УРОВЕНЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ		
1. Интеллектуальный потенциал	45.4	45
2. Развитие инновационных связей (сотрудничество между университетами и предприятиями; уровень кластеризации; наличие зарубежного финансирования; наличие стратегических альянсов)	27.4	55
3. Уровень инновационности (доля инновационной составляющей в общем объеме торговли; доля инноваций в общем объеме импорта и экспорта)	31.7	73
ИННОВАЦИОННЫЙ КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ		
1. Креативность (доля патентов, заявок, научных открытий)	42.5	17
2. Создание инновационного продукта (уровень внедрения; уровень компьютеризации; уровень качества)	40.1	47
3. Распространение инноваций (уровень экспорта высоких технологий; экспорт инновационных услуг; доля прибыли от инновационной деятельности в ВВП)	21.3	47
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ		
1. Интеллектуальные вложения (промышленный дизайн; торговая марка; и др)	55.8	17
2. Инновационные товары и услуги (экспорт знаний; экспорт отечественных фильмов и литературы)	8.8	91

Как мы видим, в настоящее время Украина достаточно сильно отстает в своем инновационном развитии от наиболее прогрессивных стран мира. В этих и не только в этих странах созданы инструменты, объединяющие финансовые, трастовые, торговые, научные и различного рода промышленные предприятия.

Одним из таких инструментов являются инновационные платформы, выступающие наиболее действенным механизмом обеспечения инновационной инфраструктуры, призванным объединить научные учреждения, промышленные предприятия и финансовые организации, а также связать напрямую разработчиков и конечных потребителей.

Благодаря таким платформам система подготовки научных работников будет приведена в соответствие с требованиями рынка, что позволит развить инновации до необходимого уровня и,

таким образом, привлечь иностранных инвесторов.

Основное преимущество платформенной модели состоит в том, что более ранние модели реализовались в основном крупными компаниями с помощью собственных средств или государственных заказов в рамках ограниченных кластеров, технопарков или бизнес-инкубаторов.

Платформа предполагает интеграцию информации из всех возможных источников, начиная от заказчика или потребителя и, заканчивая университетами, занимающимися фундаментальными исследованиями и разработками.

Платформенная модель, кроме этого, обеспечивает достаточно весомое сокращение как материальных, так и временных затрат, благодаря совершенствованию бизнес процессов и

методов выхода конечного продукта на рынок. Участники инновационной платформы получают возможность непосредственного обмена информацией в реальном времени.

За рубежом инновационные платформы имеют высокий спрос. Они конкурируют между собой, позволяя сделать выбор относительно их функциональных возможностей, финансовых и промышленных связей, а также репутации на рынке.

Существуют платформы, охватывающие все циклы инновационного процесса от интеграции идеи до нововведения (США – Brightidea); платформы, определяющие частные этапы процесса: генерацию и отбор или генерацию и формирование концепта (Германия – HUREIMT, США – Spigit), или систему управления процессом. (США – InnoCentive@work) [5]

Так же следует отметить так называемые «умные города» [6]. Самый яркий пример – Лондон. Вначале создали хранилище данных, в котором была собрана информация практически по всем направлениям. Эта информация находилась в открытом доступе, ей мог воспользоваться любой потребитель. Позже к этой системе присоединились автоматизированные транспортные системы, были созданы базы для совершения платежей. Также в общей системе можно совершать коммуникации с администрацией и др. На сегодняшний день Лондон – это совершенная платформа, объединяющая компании, известные во всем мире с никому не известными частными разработчиками или молодыми фирмами. Эта платформа не только объединяет, но и дает мгновенную экспертную оценку целесообразности предлагаемого инновационного проекта.

Что касается отечественных инновационных платформ: большинство являются достаточно ограниченными и узкофункциональными. Эти платформы в основном представляют из себя какие-либо сервисные решения городских властей:

колл-центры; административные услуги; оплата счетов и др.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что Украина нуждается в инновационной продукции. Однако, существует ряд проблем, препятствующих прогрессивному развитию:

- отток интеллектуального потенциала из страны;
- сырьевая направленность экономики;
- отсутствие инновационной инфраструктуры;
- отсутствие механизмов стимулирования инновационной деятельности;
- несовершенство законодательной базы в части защиты интеллектуальной собственности и др.

Для создания инновационной продукции, Украине необходима такая модель, которая с одной стороны могла бы связать разработчика, потребителя и производство, обеспечить их достаточными инвестициями, и с другой – обеспечить необходимую правовую защиту.

Мы предлагаем модель инновационной платформы, которая в отличие от имеющихся, содержит в себе факторы экономической безопасности, а также факторы психологической подготовки потребителя. Эта модель представлена на рис. 1.

В модели присутствует пять основных блоков, взаимосвязанных между собой. Основой модели является инновационная платформа, цель которой в коммерциализации инновационного продукта на основе информационных, финансовых и научных ресурсов. Особенность представленной модели состоит в том, что в качестве одного из этапов создания стоимости продукта выступает этап, на котором происходит психологическая подготовка рынка к инновации. На этом этапе производится анализ потребностей и желаний потребителя; прогнозирование и пути нейтрализации угроз; создается предварительная или ознакомительная реклама, с помощью которой формируется общественное мнение.

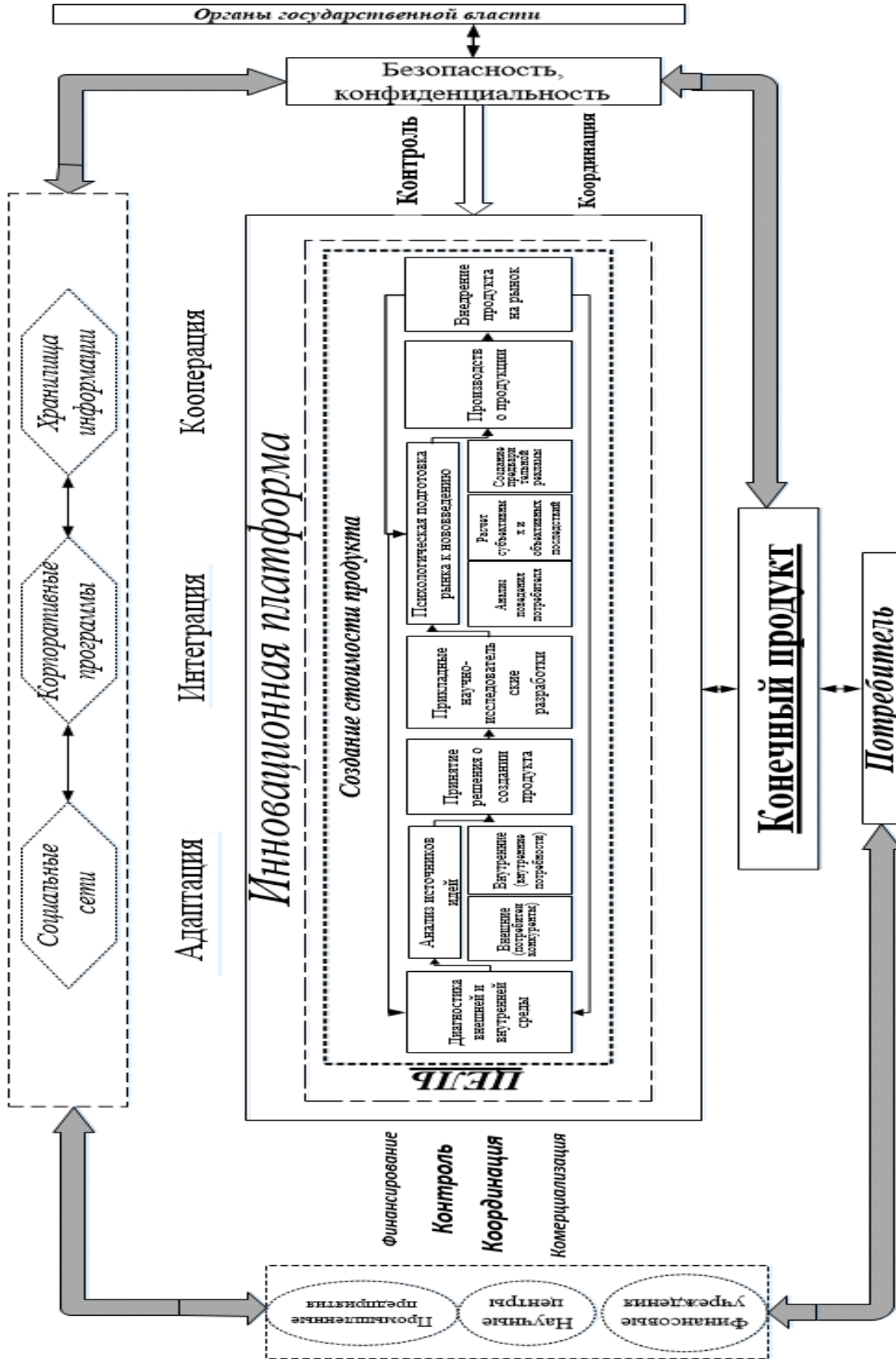


Рис. 1. Модель иновационной платформы

Платформа связывает, адаптирует и координирует взаимоотношения блоков: информационного, производственного и блока, контролирующего стабильную работу всей системы.

Информационный блок содержит в себе такие составляющие, как хранилище информации: включает базы данных по всем возможным направлениям, интересующим платформу, корпоративные программы, которые могут заинтересовать исполнителей, разработчиков или инвесторов платформы, базу социальных сетей – все это необходимо для анализа потребителей и последующего внедрения рекламы.

Производственный блок определяется непосредственными разработчиками идеи, возможными инвесторами и промышленными предприятиями, на которых происходит процесс производства продукции.

Блок безопасности и конфиденциальности осуществляет связь платформы с государственными органами, а также проверку конфиденциальности интеллектуальной собственности.

Модель сопровождается обратными связями, благодаря которым любой этап может быть проконтролирован и при необходимости в него могут быть внесены необходимые коррективы.

Выводы из проведенного исследования. Обеспечение инновационной деятельности – одна из важнейших задач государства, реализация которой невозможна без новейших инструментов инновационной инфраструктуры, которые наиболее эффективно проявляют себя в современных условиях мирового кризиса.

Одним из таких инструментов, широко используемых в мировом сообществе, является инновационная платформа, внедрение которой позволит избежать существующих угроз и воспользоваться имеющимися возможностями, значительно снизив при

этом как временные, так и материальные затраты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дикань В.Л. Концептуальные подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / В.Л. Дикань, И.В. Воловельская // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2018. - № 64. - С. 11-18.

2. Дикань В. Л. Інжиніринго-маркетинговий центр інноваційних технологій як основа активізації інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств залізничного транспорту / В. Л. Дикань, І. В. Соломніков // Вісник економіки транспорту та промисловості. - 2017. - Вип. 57. - С. 9-20.

3. Дикань В.Л. Забезпечення конкурентоприможності підприємств: підручник / В.Л.Дикань та ін.. Харків:УкрДазт. 2012. - 415с.

4. Дикань, В.Л. Стратегічне управління: навч. посібник / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, І.В. Токмакова, О.В. Маковоз, О.В. Шраменко. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 272 с.

5. Дикань, В.Л. Управління бізнесом: підручник / Дикань, В.Л., ПанченкоС.В., Маслова В.О., Воловельська І.В.- Х.: УкрДАЗТ, 2017. – 315 с.

6. Раунио М. Платформы открытых инноваций как инструмент «треугольника знаний»: опыт Финляндии [Электронный ресурс] / М.Раунио, Н.Нордлинг, М. Каутонен// Режим доступа: <https://foresight-journal.hse.ru/>

7. Smart City: Как правильно применить мировой опыт в Украине [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://nv.ua/biz/experts/smart-city-kak-pravilno-primenit-mirovoy-opyt-v-ukraine-2506784.html>)

8. Global Innovation Index rankings // режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

REFERENCES

1. Dykan' V.L., Volovelskaya I.V. (2018) Kontseptual'nye podkhody k obespechenyyu ékonomycheskoй bezopasnosti predpriyatyua [Conceptual approaches to ensuring the economic security of the enterprise] // *The bulletin of Transport and Industry Economics*. № 64. pp. 11-18. (in Russian)
2. Dykan' V. L., Solomnikov I. V. (2017) Inzhynirynho-marketynhovyy tsentr innovatsiynikh tekhnolohiy yak osnova aktyvizatsiyi innovatsiyno-investytsiynoho potentsialu pidpryyemstv zaliznychnoho transportu [Engineering and Marketing Center for Innovative Technologies as a Basis for Activating the Innovation and Investment Potential of Railway Transport Enterprises]. *The bulletin of Transport and Industry Economics*. № 57. pp. 9-20. (in Ukrainian)
3. Dykan' V. L., Borovik Y.T, Polyakova O.M.; Utkina Yu.M. (2012) Zabezpechennya konkurentospromognosti pidpriemstv [Ensuring the competitiveness of enterprises] : pidruchnik . Kharkiv: UkrDUZT. (in Ukrainian)
4. Zubenko V.O, Tokmakova I.V., Makovos O.V (2013) Strategichne upravlinna [Strategic management]: navch. posibnik. Kyiv: Zentr uchbovoy literaturi (in Ukrainian)
5. Raunio M., Nordling N., Kautonen M., Rasanen P (2018) Open innovation platforms as a tool of "knowledge triangle": Finnish experience . *Foresight and STI Governance*, vol 12, no2,pp62-76
6. Smart City: Kak pravilno primenyat mirovoy opyt v Ukrainy [Smart City: How to apply the world experience in Ukraine] // Access mode: <https://nv.ua/biz/experts/smart-city-kak-pravilno-primenit-mirovoy-opyt-v-ukraine-2506784.html>)
9. Global Innovation Index rankings // Access mode: <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

УДК 33:330.101

КОНЦЕПЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СИСТЕМІ
НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

*Аванесова Н.Е., д.е.н., професор,
Сергієнко Ю.І., аспірант (ХНУБА)*

Метою статті є дослідження походження терміну «економічна безпека» та визначення її концепції та розглядання підходів різних авторів до визначення сутності терміну, що існують на сьогоднішній час у науковій літературі. Надання класифікації підходів щодо визначення ознак економічної безпеки, а також підкреслення значимості економічної безпеки як невід'ємної складової частини національної безпеки держави.

Ключові слова: економічна безпека, національна безпека, підприємства, інноваційний розвиток, макроекономічний підхід, екосистейт.