

КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ: ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА ФУНКЦІЇ

*Сурай А. М., здобувач третього освітньо-наукового рівня вищої освіти
(ХНУ імені В. Н. Каразіна)*

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-3573-7880>

У статті проаналізовано роль конкуренції як однієї з ключових складових економічного розвитку та стабільного функціонування ринкової економіки. Розкрито її сутність, основні функції та вплив на формування конкурентного середовища. Встановлено, що конкуренція сприяє оптимізації розподілу ресурсів, підвищенню продуктивності підприємств, покращенню якості товарів і послуг, а також стимулює процеси інноваційного розвитку. Особливу увагу приділено ролі держави у створенні рівних умов для конкуренції, зокрема через антимонопольне регулювання та підтримку підприємницької діяльності. Зазначено, що ефективно організована конкуренція виступає важливою передумовою для забезпечення сталого економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності національної економіки та покращення добробуту громадян.

Ключові слова: конкуренція, ринкова економіка, економічний розвиток, ефективність, державне регулювання, антимонопольна політика, ринкове середовище, споживач.

COMPETITION AS THE BASIS OF SOCIALLY ORIENTED MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE REGION: MAIN ADVANTAGES AND FUNCTIONS

*Suray A. M., graduate of the third educational and scientific level of higher
education (V. N. Karazin Kharkiv National University)*

This paper explores the pivotal role of competition as a key driver of economic development, emphasizing the necessity of effective state policies in cultivating a healthy competitive environment. Nations that actively promote competition reap significant benefits, including higher efficiency, better-quality goods and services, and greater innovation. Competitive markets compel businesses to continuously optimize production methods, embrace cutting-edge technologies, and prioritize customer satisfaction, ultimately enhancing overall welfare and raising living standards. Conversely, economies that suppress competition through excessive protectionism or restrictive market regulations often face stagnation, diminished innovation, and a loss of global competitiveness. Rather than posing a threat, competition is a potent catalyst for sustainable economic growth when governed appropriately. The study underscores the multifaceted nature of competition as a socio-economic phenomenon, highlighting its role as a dynamic rivalry among market participants vying for limited resources and consumer attention. It serves several critical functions—regulatory, stimulatory, innovative, distributive, and disciplinary. These functions collectively facilitate the efficient allocation of resources, boost productivity, encourage technological progress, and curb monopolistic tendencies. The analysis places significant focus on competition's advantages for

both consumers and producers. Consumers benefit from lower prices and a broader range of choices, while producers gain from more efficient input markets. Moreover, competition fosters innovation, drives operational efficiency, and supports sectoral transitions by reallocating resources from less productive areas to those with greater competitive potential. A key aspect discussed is the government's role in striking a balance between market autonomy and necessary regulation. Effective competition policy hinges on robust legal frameworks, efficient antitrust institutions, and sound economic principles guiding enforcement efforts. Ill-conceived policies—such as overly restrictive merger controls or unjustified actions against low pricing—can inadvertently stifle competition and hinder economic performance. The study concludes that the central aim of competition policy should be to safeguard the competitive process rather than favor specific firms. A transparent regulatory framework combined with initiatives to support innovation and foster the growth of small and medium-sized enterprises is vital for ensuring long-term economic stability. Ultimately, proactive state support for competition emerges as an indispensable factor for achieving sustainable development, boosting productivity, and enhancing societal well-being.

Keywords: *competition, market economy, economic development, efficiency, state regulation, antitrust policy, market environment, consumer.*

Постановка проблеми та її зв'язки з науковими чи практичними завданнями. Конкуренція є невід'ємною частиною ринкової економіки, що визначає взаємодію між учасниками господарської діяльності та створює умови для ефективного функціонування ринку товарів і послуг. Вона виконує важливу функцію саморегуляції, одночасно виступаючи потужним стимулом для підвищення продуктивності, впровадження інновацій і раціонального використання ресурсів. У конкурентному середовищі компанії прагнуть здобути перевагу, що сприяє впровадженню передових технологій, покращенню якості продукції та забезпеченню кращого обслуговування споживачів.

Зі зростанням глобалізації та інтеграції світових ринків роль конкуренції набуває ще більшого значення. Вона допомагає економічним системам адаптуватися до швидких змін зовнішніх умов, таких як коливання попиту, регуляторні нововведення, технологічні прориви чи зміни у споживчих уподобаннях. Крім того, конкуренція сприяє формуванню відкритих і ефективних ринкових механізмів, підтримує розвиток малого й середнього бізнесу та посилює загальну економічну стабільність. Її можна

вважати своєрідним механізмом «відбору», що забезпечує виявлення найбільш перспективних компаній і ідей, сприяючи постійному удосконаленню ринкових процесів [1].

Завдяки конкуренції забезпечується активний розвиток співвідношення попиту та пропозиції, адже виробники мають стимул покращувати свої товари та послуги, коригувати ціни та підвищувати якість. Це змушує підприємства оперативно реагувати на зміну споживчих запитів, забезпечуючи тим самим безперервний рух товарів і ресурсів. Як наслідок, ринок залишається динамічним: споживачі отримують доступ до різноманітного асортименту продукції, тоді як виробники пристосовуються до нових економічних викликів і технологій, постійно оновлюючи свої пропозиції.

Аналіз останніх досліджень і публікацій та виділення невирішених частин загальної проблеми. Проблематика конкуренції як одного з ключових чинників економічного розвитку широко представлена у працях вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких роботи Амеліної І., Лукашенка К., Голди Н., Кулакової С., Хмурової В., Куліні В., Бакая В., Шевченко Л., Каличевої Н., Чорнобровки І., Прокопенко О., Харчук Т. та інших [2-10]. Це свідчить про її багатогранність і

надзвичайну актуальність у сучасних умовах ведення господарської діяльності.

Аналіз літератури показує, що конкуренція є складним і багатоаспектним явищем, яке охоплює економічні, управлінські, інноваційні та правові аспекти. Водночас залишаються недостатньо дослідженими окремі питання, зокрема підхід до аналізу переваг конкуренції в контексті сучасних трансформацій економіки, що потребує подальших наукових розвідок.

Метою статті є дослідження конкуренції як важливого фактору розвитку ринкової економіки та визначення її ключових функцій і переваг.

Виклад основного матеріалу дослідження. Держави, які активно підтримують і створюють сприятливі умови для розвитку конкуренції, мають можливість отримувати безліч переваг. До них належать підвищення ефективності, покращення якості товарів та послуг, стимулювання інновацій і формування динамічного, конкурентоспроможного бізнес-середовища. Завдяки конкуренції компанії змушені постійно вдосконалювати свої процеси, впроваджувати новітні технології та орієнтуватися на підвищення задоволеності споживачів. У такій економіці виграють не лише підприємства, а й громадяни, оскільки вони отримують доступ до ширшого вибору продукції, справедливих цін і кращих умов для зростання добробуту [3].

На противагу цьому, країни, які уникають конкуренції й надмірно фокусуються на її потенційних ризиках, стикаються з уповільненням економічного прогресу. Надмірний протекціонізм, закритість ринків і страх перед змінами зменшують економічну та інноваційну активність. Це, у свою чергу, призводить до втрати конкурентоспроможності на глобальному ринку, обмеження можливостей для бізнесу і появи стагнації в суспільстві.

Конкуренція, при належному регулюванні, сприймається не як загроза, а

як потужний важіль прогресу, здатний забезпечити сталий економічний розвиток і підвищення рівня життя населення.

Сама конкуренція є складним соціально-економічним явищем, що відображає боротьбу між економічними суб'єктами за обмежені ресурси, доступ до ринків та увагу споживачів. Вона функціонує як природний механізм взаємодії між учасниками ринку – компаніями, фірмами та підприємцями, які прагнуть покращити свої позиції та максимізувати прибутки.

У класичній економічній теорії конкуренція вважається основним двигуном ринкової системи: вона забезпечує баланс попиту й пропозиції, ефективне використання ресурсів та оптимізацію економічної діяльності.

Конкуренція виконує низку важливих функцій, які обумовлюють її роль у формуванні стійкої економічної системи [4]:

- регулююча функція. Завдяки конкуренції відбувається ефективний розподіл ресурсів: підприємства змушені оперативно підлаштовуватися під коливання попиту та пропозиції. Це дозволяє мінімізувати необхідність у державному втручанні та зберігати саморегульовальну природу ринку;

- стимулююча функція. Конкурентне середовище заохочує підприємства рухатися вперед: знижувати витрати, вдосконалювати внутрішні процеси та підвищувати ефективність. Це сприяє успішному розвитку бізнесу та гарантованим конкурентним перевагам;

- інноваційна функція. Конкуренція підштовхує до інвестицій у передові технології та до створення інноваційних продуктів і послуг. Це забезпечує прогрес наукових розробок та їхню інтеграцію в економіку, зміцнюючи позиції компаній як на місцевому рівні, так і на глобальних ринках;

- розподільча функція. Завдяки ринковим законам визначаються найефективніші виробники, які отримують

кращі шанси на доступ до ресурсів і ринків збуту. Ті ж компанії чи суб'єкти господарювання, які не відповідають ринковим запитам через неефективність або застарілі підходи, залишають ринок або змушені вдосконалюватися. Такий процес формує сильну й конкурентоздатну ринкову структуру;

- контрольна функція конкуренції виконує роль механізму перевірки та регулювання економічної ефективності, попереджуючи монополізацію ринку й зловживання ринковою владою. Вона сприяє чесній боротьбі за увагу споживачів, що, у свою чергу, позитивно впливає на підвищення якості товарів і послуг.

Завдяки цьому конкуренція стає не лише інструментом змагання за економічні ресурси, але й важливим чинником розвитку економіки. Її дія стимулює зростання продуктивності, сприяє впровадженню інновацій і формує стабільне конкурентне середовище [5].

Найбільш очевидною перевагою конкуренції є те, що вона забезпечує споживачів товарами та послугами за вигідними цінами. Проте часто забувається, що виробники теж є споживачами. Їм необхідно закуповувати сировину, енергоресурси для виробництва продукції, телекомунікаційні послуги для підтримання зв'язку з постачальниками та клієнтами, комп'ютерне обладнання для контролю запасів, а також замовляти будівельні послуги для зведення заводів і складів. Якщо ж ціни на ці товари та послуги виявляються вищими, ніж у закордонних конкурентів через відсутність конкуренції на внутрішніх ринках, це прямо впливає на конкурентоспроможність фірм, які ризикують втратити свої позиції.

Друга важлива перевага конкуренції полягає в її здатності стимулювати ефективність і продуктивність. Компанії, які конкурують в умовах жорсткого ринку, постійно змушені оптимізувати свої процеси. Вони розуміють, що залишитися конкурентоспроможними можливо лише завдяки зниженню витрат і підвищенню

ефективності. Постійний тиск з боку ринку змушує їх впроваджувати інновації, покращувати якість продукції, надавати кращі послуги та встановлювати більш привабливі ціни. У разі ігнорування цих вимог фірми неминуче стикаються із скороченням своєї частки ринку або навіть повним зникненням із нього.

Третя перевага конкуренції – це її потужний вплив на інноваційний розвиток. У сучасному технологічному світі інновації є ключем до успіху. Вони сприяють появі нових продуктів, технологій та підходів до виробництва. Це, у свою чергу, дозволяє новим компаніям виходити на раніше зайняті ринки, а вже існуючим – утримувати свої позиції та стимулювати споживачів до вибору нових продуктів. Конкуренція слугує двигуном інновацій. При її відсутності підприємства не мають достатньої мотивації для розроблення новаторських товарів чи технологій, що може загальмувати економічний розвиток і знизити міжнародну конкурентоспроможність країни.

Ще однією суттєвою перевагою конкуренції є її роль у сприянні реструктуризації галузей, які втратили свою конкурентоспроможність. Для держави визначити, які сектори економіки потребують змін, які компанії варто зберегти, а які – ліквідувати, дуже складно. До того ж такі рішення часто супроводжуються політичними міркуваннями та тиском, що призводить до менш ефективних кроків. Натомість ринок і конкуренція реагують неупереджено. Рішення базуються виключно на економічних факторах: рівнях попиту, витратах, продуктивності та технологічному розвитку. Конкуренція автоматично спрямовує фінансові та матеріальні ресурси від слабких і неконкурентоспроможних секторів до сильніших і перспективніших галузей. Такий механізм забезпечує створення максимально міцної та ефективної економіки без втручання суб'єктивних факторів [11].

Конкуренція є одним із ключових

чинників розвитку сучасної економіки, адже вона мотивує підприємства до постійного вдосконалення виробничих процесів, підвищення ефективності праці та впровадження новаторських підходів. Її вплив створює динамічне ринкове середовище, в якому економічні суб'єкти змушені швидко реагувати на зміну попиту, технологічні інновації та зовнішні виклики. Завдяки цьому конкуренція не лише сприяє раціональному використанню ресурсів, а й забезпечує зростання якості товарів і послуг, стимулює розвиток підприємств малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій і відкриття нових робочих місць. Отже, конкурентне середовище є важливою основою для забезпечення сталого економічного розвитку, сприяння довгостроковій стабільності та підвищенню рівня життя суспільства загалом.

Найбільш фундаментальною вимогою щодо розвитку конкуренції є зобов'язання держави дозволити конкуренції, а не бюрократичному втручанню, визначати результати роботи ринку. Це означає скорочення регулювання економіки як державної, так і приватної, до мінімуму, необхідного для досягнення законних соціальних цілей, при цьому гарантуючи, що конкурентний процес не буде спотворений. Щоб запобігти підриву конкурентного процесу, необхідно ухвалити економічно обґрунтоване законодавство про конкуренцію та створити антимонопольне агентство, яке має повноваження та ресурси для ефективного забезпечення дотримання цього закону про конкуренцію.

Однак завжди слід пам'ятати, що саме законодавство про конкуренцію вимагає державного втручання у роботу ринку, щоб гарантувати, що діяльність учасників ринку не підриває та не спотворює конкурентний процес. І, на жаль, застосування закону про конкуренцію може мати негативні наслідки для конкуренції та для економіки в цілому, якщо закон обмежує дуже широкий спектр дій, якщо він надто негнучкий до змін на ринках або якщо його застосування не ґрунтується на

системному економічному аналізі.

Доцільно розглянути приклади того, як помилкова політика в галузі конкуренції може мати згубні наслідки для економіки [11].

Перший приклад стосується забезпечення дотримання вимог щодо злиття. Злиття, звичайно, можуть завдати шкоди конкурентному процесу, коли, наприклад, злиття конкуруючих фірм усуває конкуренцію між сторонами і дає об'єднаній фірмі право підвищувати ціни або унеможливити конкуренцію. Водночас злиття можуть також посилити конкуренцію та принести користь споживачам за рахунок підвищення ефективності, яку неможливо було б ефективно реалізувати без злиття. Якщо антимонопольна агенція заблокує злиття, тому що вона створить більш ефективну фірму, яка зможе перевершити своїх конкурентів, економіка постраждає.

Другий приклад стосується практики утримання низьких цін. Однією з фундаментальних переваг конкуренції є те, що вона змушує компанії активно конкурувати за ціною та якістю. Хоча існують обмежені випадки, коли низькі ціни можуть завдати шкоди конкуренції – насамперед, коли фірма, що володіє ринковою владою, намагається витіснити всіх своїх конкурентів з ринку за рахунок продажів нижче за собівартість, щоб вона могла діяти як монополіст і підвищувати ціни, щоб окупити свої попередні витрати (практика, відома як хижацьке ціноутворення) – здебільшого цінова конкуренція корисна споживачам і допомагає бізнес-споживачам конкурувати ефективніше за допомогою нижчих витрат за ресурси. Агентствам із захисту конкуренції необхідно бути досить стриманими щодо протидії у сфері низьких цін, особливо у випадках, коли вона практикується фірмами, які мають перспективи захоплення монопольної влади.

Щоб уникнути цих помилок, перше, що потрібно зробити, – це домовитися про цілі закону про конкуренцію та про

визначення конкуренції. Адже помилкова політика конкуренції, покликана підтримувати фрагментовані ринки або захищати малий бізнес, уповільнює зростання та підриває віру у вільні ринки [8].

Державна підтримка принципів конкуренції є ключовою передумовою ефективного функціонування ринкової економіки. Лише за умов прозорих та справедливих правил для всіх учасників ринку можна досягти стійкого економічного зростання. У цьому процесі держава відіграє провідну роль, розробляючи та запроваджуючи антимонопольне законодавство, яке спрямоване на попередження зловживань ринковою владою та недобросовісної конкуренції. Окрім цього, державна підтримка має охоплювати стимулювання інноваційного бізнесу, гарантування рівних можливостей для малих і середніх підприємств і забезпечення ефективного захисту споживачів від неякісної продукції та послуг.

Не менш важливим є контроль за виконанням правил конкуренції. Це включає моніторинг ринків для виявлення картельних змов, неправомірних цінових угод та інших антиконкурентних практик. Додатково держава може підтримувати нових гравців ринку, надаючи податкові пільги для інноваційних компаній та сприяючи розвитку галузей із високою доданою вартістю.

Отже, активна державна участь у підтримці принципів конкуренції є критично необхідною для забезпечення економічної стабільності, стимулювання інновацій, підвищення якості товарів і послуг, а також для формування умов сталого економічного розвитку та підвищення рівня добробуту населення.

Висновки. Конкуренція залишається одним із визначальних факторів ефективного функціонування ринкової економіки, адже сприяє раціональному використанню ресурсів, стимулює впровадження інновацій, підвищує продуктивність і покращує якість продукції

та послуг. Її позитивний вплив охоплює як споживачів, які отримують доступ до вигідніших умов і ширшого асортименту, так і виробників, котрі змушені вдосконалювати свої процеси для збереження та посилення конкурентних позицій.

Практика показує, що держави, які активно підтримують розвиток конкурентного середовища та впроваджують ефективне антимонопольне регулювання, забезпечують стійке економічне зростання та стабільність. Однак, надмірне або нерезультативне втручання держави може викликати порушення ринкових механізмів і стримувати розвиток конкурентних відносин. Вирішенням цієї проблеми є формування збалансованої державної політики, що з одного боку гарантує свободу ринку, а з іншого – забезпечує дотримання принципів чесної конкуренції через відповідний контроль.

Подальші дослідження варто зосередити на оцінці впливу цифровізації та глобалізаційних процесів на розвиток конкуренції, особливо в контексті формування цифрових ринків і платформеної економіки.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дикань В. Л. Національна модель індустріального розвитку країни: організаційно-управлінський аспект. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 81-82. С. 11-34. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287044>
2. Амеліна І. В., Лукашенко К. С. Роль комплексу маркетингу в управлінні діяльністю підприємства в умовах ринкової конкуренції. *Економіка і регіон*. 2022. № 1 (84). С. 50–58. DOI: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.1\(84\).2544](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.1(84).2544).
3. Голда Н. Конкурентоспроможність підприємств у контексті сталого розвитку. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2021. Вип. 2 (25). С. 602-609. URL:

<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21gnmksr.pdf>. DOI: <https://doi.org/10.33108/sepd2022.02.602>

4. Кулакова С. Ю. Формування концепції цифрової конкуренції: еволюція теоретичних підходів та сучасні виклики. *Ефективна економіка*. 2025. № 10. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.10.90%20>.

5. Хмурова В., Куліні В. Особливості управління конкурентними перевагами підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № 57. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-17>.

6. Бакай В. Конкурентні переваги підприємства: характеристика та їх оцінка за моделлю Портера. *Modeling the development of the economic systems*. 2022. № 2. URL: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/69>. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-19>

7. Шевченко Л. С. Конкурентні переваги бізнесу: управлінсько-орієнтований погляд на проблему. *Економічна теорія та право*. 2022. № 2 (49). С. 71-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2022-49-2-72>

8. Каличева Н. Є., Чорнобровка І. В. Конкуренція: сучасне розуміння, сутність та вплив на ринкову економіку. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2024. № 85. С. 30-36. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.85.306327>

9. Прокопенко О. В. Теорія конкуренції : еволюція поглядів і змістовне наповнення. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Том 4. № 3. С. 407–414. URL: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2020/06/ujae_2019_r03_a45.pdf. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2019-3-45>

10. Харчук Т. В. Етимологічні та правові засади тлумачення сутності конкуренції. *Галицький економічний вісник*. 2016. № 2 (51). С. 61–69.

11. Формування конкурентних переваг бізнес-структур на засадах

маркетингових інновацій: колективна монографія / Загальна редакція д-ра екон. наук, професора О. П. Косенко. Харків : ТОВ «Оберіг», 2023. 468 с.

REFERENCES

1. Dykan, V. L. (2023). National model of industrial development of the country: organizational and managerial aspect. [National model of industrial development of the country: organizational and managerial aspect]. *Bulletin of the economy of transport and industry*, no.81–82, pp. 11–34. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.81-82.287044> (in Ukrainian)

2. Amelina, I. V., Lukashenko, K. S. (2022). The role of the marketing mix in managing enterprise activities in conditions of market competition. [The role of the marketing complex in managing the activities of an enterprise in conditions of market competition]. *Economy and region*, no. 1(84), pp. 50–58. Available at: [https://doi.org/10.26906/EiR.2022.1\(84\).2544](https://doi.org/10.26906/EiR.2022.1(84).2544). (in Ukrainian)

3. Holda, N. (2021). Competitiveness of enterprises in the context of sustainable development. [Competitiveness of enterprises in the context of sustainable development]. *Socio-economic problems and the state*, no. 2(25), pp. 602–609. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21gnmksr.pdf>. DOI: <https://doi.org/10.33108/sepd2022.02.602> (in Ukrainian)

4. Kulakova, S. Yu. (2025). Formation of the concept of digital competition: evolution of theoretical approaches and modern challenges. [Formation of the concept of digital competition: evolution of theoretical approaches and modern challenges]. *Effective economy*, no. 10. Available at: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.10.90>. (in Ukrainian)

5. Khmurova, V., Kulini, V. (2023). Features of managing competitive advantages of an enterprise. [Peculiarities of managing the competitive advantages of an enterprise]. *Economy and society*, no. 57. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-17>. (in Ukrainian)

6. Bakai, V. (2022). Competitive advantages of the enterprise: characteristics and evaluation based on Porter's model. [Competitive advantages of an enterprise: characteristics and their assessment according to Porter's model]. *Modeling the development of the economic systems*, no. 2. Available at: <https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/69>. <https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-19> (in Ukrainian)
7. Shevchenko, L. S. (2022). Competitive advantages of business: a management-oriented view of the problem. [Competitive advantages of business: a management-oriented view of the problem]. *Economic theory and law*, no. 2 (49). pp. 71-76. DOI: <https://doi.org/10.31359/2411-5584-2022-49-2-72> (in Ukrainian)
8. Kalycheva, N. Ye., Chornobrovka, I. V. (2024). Competition: modern understanding, essence, and impact on the market economy. [Competition: modern understanding, essence and impact on the market economy]. *Bulletin of the economy of transport and industry*, no. 85, pp. 30-36. DOI: <https://doi.org/10.18664/btie.85.306327> (in Ukrainian)
9. Prokopenko, O. V. (2019). Theory of competition: evolution of views and content. [Theory of competition: evolution of views and content]. *Ukrainian Journal of Applied Economics*, vol. 4, no. 3. pp. 407-414. Available at: https://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2020/06/ujae_2019_r03_a45.pdf. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2019-3-45> (in Ukrainian)
10. Kharchuk, T. V. (2016). Etymological and legal foundations of interpreting the essence of competition. [Etymological and legal principles of interpreting the essence of competition]. *Galician Economic Bulletin*, no. 2 (51), pp. 61-69. (in Ukrainian)
11. Kosenko, O. P. (Ed.). (2023). Formation of competitive advantages of business structures based on marketing innovation. [Formation of competitive advantages of business structures on the basis of marketing innovations: collective monograph], Kharkiv : OOO "Oberig" (in Ukrainian).

Стаття надійшла 25.02.26

Стаття прийнята до друку після рецензування 15.03.26

Стаття опублікована (оприлюднена) 22.04.26